ОСОБЕННОСТИ ЖЕНСКОЙ РЕЧИ

Назарова Манзура Насруллаевна- ТерГУ

Аннотация: В статье рассматриваются специфические характеристики женской речи в контексте современной гендерной лингвистики. Автор анализирует лексические, грамматические и эмоционально-экспрессивные особенности, отличающие женскую речевую стратегию от мужской. Особое внимание уделяется использованию оценочной лексики, интенсификаторов и средств вежливости. Проведенный анализ позволяет выявить взаимосвязь между речевым поведением женщины и социокультурными факторами.

Ключевые слова: гендерная лингвистика, женская речь, речевое поведение, эмоциональность, языковая картина мира, коммуникативная стратегия.

Женская речь является отдельной сферой коммуникации, которая отличается от мужской речи определенными семантическими особенностями. Она обладает своими характеристиками, которые определяются как биологическими, так и социокультурными факторами. В данном разделе мы рассмотрим основные семантические особенности в женской речи и роль стереотипов в ее формировании.

Одной из основных характеристик женской речи является ее эмоциональность. Женщины обычно проявляют большую эмоциональность в своей речи, используя множество эмоциональных выражений, интонаций и жестов. Это связано с более высокой эмоциональной чувствительностью женщин и их способностью лучше выражать свои чувства и эмоции. Женская речь часто более экспрессивна и эмоционально окрашена, что делает ее более привлекательной и понятной для слушателей.

Еще одной важной характеристикой женской речи является ее интонированность. Женщины обычно проявляют большую гибкость в использовании интонации и мелодики речи. Они способны изменять тон и интонацию в зависимости от ситуации и контекста коммуникации. Использование различных интонаций и мелодий помогает женщинам выразить

свои эмоции, установить контакт с собеседником и подчеркнуть важность своих высказываний.

Еще одной особенностью женской речи является ее детализированность. Женщины обычно более подробно описывают события, предметы и чувства. Они обращают больше внимания на детали и мелочи, что делает их речь более наглядной и живой. Эта особенность женской речи связана с более высокой эмоциональной вовлеченностью женщин и их способностью замечать и запоминать больше деталей.

Умение правильно оценить коммуникативную ситуацию позволяет поддерживать тональность разговора, соответствующую сложившимся условиям. Способ вербального оформления смысловой нагрузки, т.е. использование речевых средств и поведенческих моделей (мимика и язык жестов также неотъемлемая часть коммуникации, наравне с выражением мысли при помощи слов) объясняет способ, средства и манеру обмена информации (рукопожатие и кивок головы – официальное приветствие, общепринятый жест при встрече людей в ограниченной степени близости; объятия – при встрече близких; обращение «коллега» – в официальной обстановке; «дружище» – при неформальной встрече тех же людей, когда их связывают близкие отношения, общие интересы).

Однако, необходимо отметить, что женская речь также подвержена влиянию стереотипов и социокультурных норм. Стереотипы о женщинах и их роли в обществе могут оказывать существенное влияние на формирование женской речи. Например, стереотип о женщинах как "нежных созданиях" может привести к использованию более мягких и нежных интонаций в речи. Стереотип о женщинах как "домохозяйках" может привести к более детализированному описанию домашних дел и рутины.

Стереотипы также могут оказывать влияние на выбор лексики и фразеологии в женской речи. Некоторые слова и выражения могут быть считаны "женскими" и использоваться чаще женщинами, чтобы соответствовать

общепринятым стереотипам о женской роли. Например, женщины могут чаще использовать слова, связанные с семьей, домашними делами и заботой о детях.

Однако, стереотипы не являются единственным фактором, определяющим женскую речь. Женщины также могут активно сопротивляться стереотипам и использовать свою речь для выражения своей индивидуальности и самовыражения. Они могут играть с общепринятыми стереотипами и использовать их в своих целях, чтобы достичь определенных коммуникативных целей.

Сравнительный анализ лексических особенностей женской и мужской речи показал, что мужчины чаще используют слова, связанные с работой, достижениями, соревнованием и властью. Они также склонны к использованию более прямого и агрессивного стиля речи. Женская речь, напротив, более эмоциональна, эмпатична и ориентирована на отношения.

В современных медиа и интернет-коммуникациях было обнаружено, что женская лексика часто связана с модой, красотой, здоровьем, отношениями и семьей. Женщины активно используют социальные сети и блоги для общения и выражения своих идей и эмоций. Они также часто используют эмодзи и другие символы для передачи эмоций и создания более интимной и дружественной атмосферы.

Сопоставление женской и мужской речи в узбекской художественной литературе позволило выявить различия в использовании языковых средств и выражении мыслей. Было отмечено, что мужская речь часто характеризуется большей прямотой и непосредственностью, в то время как женская речь более эмоциональна и образна. Эти различия отражают особенности мужской и женской психологии и восприятия мира.

Кроме того, социокультурные факторы также влияют на выбор лексики, связанной с профессиональной сферой. Женщины, работающие в традиционно "женских" профессиях, могут использовать специфическую лексику, связанную с их профессиональной деятельностью. Например, медсестры могут использовать

слова и фразы, связанные с медицинскими терминами, а учительницы - слова и фразы, связанные с образованием и учебным процессом. Это связано с тем, что социальные ожидания и стереотипы влияют на выбор профессии и формирование лексических особенностей.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Гвоздева А.А. Языковая картина мира: лингвокультурологические и гендерные особенности (на материале художественных произведений русскоязычных и англоязычных авторов) // Ŕ Тамбов. – 2004.
2. Коршунов А.О. ИЗУЧЕНИЕ ГЕНДЕРНЫХ РАЗЛИЧИЙ В СОВРЕМЕННОМ СЕТЕВОМ ПРОСТРАНСТВЕ // ББК 76 (2Рос) я431 С 83 Рецензент Профессор кафедры русского языка филологического факультета Курского государственного университета доктор филол. наук М.А Бобунова. – 2020.
3. Денисова И.В. Особенности передачи гендерного аспекта в переводе художественного произведения // Челябинск. – 2011. – Т. 183.
4. Назарова М. Н. ЯВЛЕНИЕ ОМОНИМИИ В РУССКОМ ЯЗЫКЕ //Актуальные научные исследования в современном мире. – 2018. – №. 5-4. – С. 128-132.
1. Шадиева Д. К. Изучение характера изменений норм русского языка //Ученый XXI века. – 2022. – №. 8 (89). – С. 27-32.
2. Шадиева Д. К. Экстраполяция и изучение тенденций на изменение норм русского языка //Современные проблемы филологии. – 2022. – С. 133-138.