РУССКИЙ ЯЗЫК В ЭПОХУ ИНФОРМАЦИОННОЙ ПЛОТНОСТИ: НОРМАТИВНЫЕ СДВИГИ.

Шадиева Дилрабо Курбановна

преподаватель, Термезский государственный университет.Узбекистан

dilrabo.shod74@mail.ru

АННОТАЦИЯ: Понятие культура речи (устный и письменный варианты) определяется правилам, т.е. корректное, соответствующее языковым нормам использование звуков, ударений, интонации, слов, их форм, синтаксических структур. Норма – это обязательная основа для всех, кто говорит и пишет по-русски. Стабильность нормы, ее непреложное значение обеспечивает языковую связь между поколениями, преемственность культурных традиций народа. Однако, норма не остается неизменной под влиянием разных факторов: преобладание разговорной речи, использование сниженной лексики различных профессиональных групп, неологизмов и заимствований.

Ключевые слова: новая лексика, словарнқй запас, значение, примеры, уровни.

Русскоязычные граждане Республики Узбекистан составляют 50% - 80% от всего населения. Несмотря на то, что узбекский имеет статус официального языка государства, русский – неотъемлемая часть школьной программы. Посещение дошкольных учреждений предполагает также владение его основами.

Несмотря на то, что литературные нормы языка довольно устойчивы, стабильны, им нельзя дать определение «статичный, перманентный». Посредством языка передается в будущее полученный в прошлом и претерпевающий изменения в настоящем общественный опыт. Опыт – понятие активное, предполагающее накопление во времени для дальнейшей реализации в качестве основы исторического опыта существования данного общества. Необходимо подчеркнуть, что такое движение не является

равномерным, этим и объясняется различие периодов перемен, в частности отношение к определению и восприятию норм. [1]

Ниже рассмотрим варианты нарушения различных языковых норм русского языка на примерах употребления в СМИ Узбекистана.

1. Примеры нарушения лексических норм часто встречаются при описании сайтов интернет – магазинов: «Электронная коммерция *революционизирует*, люди в Узбекистане часто приобретают товар через интернет». [2]

Слово «революционизировать» имеет значение распространять революционные идеи среди кого - либо, чего-либо, делать революционным. В некоторых словарях антонимом к нему выступает слово «эволюционизировать» - развиваться, претерпевать эволюцию. Оба слова являются частью литературного языка, зафиксированы в словарях, используются в качестве определения. Автор рекламного текста употребляет слово «*революционизирует*» по аналогии с антонимом в значении «развивается, претерпевает изменения», такое употребление слова можно рассматривать как нарушение лексической нормы. С учетом стиля данного текста правильный вариант: *«Электронная коммерция в Узбекистане быстро развивается, покупатели все чаще приобретают товары через интернет»*.

Реакция на подобные нововведения неоднозначна, с точки зрения литературного языка – негативная. Во - первых, это не кодифицированные нормы, во- вторых, это связано с употреблением суффиксов, которые придают слову уменьшительно – уничижительное значение. Для феминисток, которые добиваются равенства полов, это осознанный выбор.

1. «*Адвокатша* назвала причину поступка мужчины, который заставлял есть памперсы жену». Адвокат – юрист, защищающий обвиняемого в суде, который дает советы по правовым вопросам. Данное слово является нормой для литературного языка и имеет нейтральную стилистическую окраску, как и в представленном выше примере

обозначает профессию для обоих полов. Слово адвокатша не входит в словарь юридических терминов, нормой не является. В силу описанных в статье событий слово адвокатша имеет негативную стилистическую окраску. С точки зрения языковой нормы правильный вариант: *«Адвокат назвала причину поступка мужчины…»*.

2. «*Экспертка* рассказала, насколько точны экспресс-тесты… *Вирусологиня* Дильдора Секлер насколько точны экспресс - тесты». Слово вирусологиня образована по правилам образования феминитивов в русском языке, носит узуальный характер и используется ситуативно, определения в словаре, в отличие от слова «вирусолог» не имеет, равно как и слово «экспертка». Употребляются для стилистической окраски.

«*Эксперт рассказала, насколько точны экспресс-тесты…*

В СМИ часто встречаются примеры нарушения норм письменной речи. Орфографические ошибки не новость в СМИ. Это раскрывается в пренебрежении правильного обозначения звуков буквами, слитного, раздельного и дефисного написания слов, употребления прописных (заглавных) букв и графических сокращений.

«В Сырдарьинской области задержаны 20 участников религиозно-экстремистской группировки. Они распространяли через Telegram запрещенные видео, аудио и фотоматериалы, сообщает корреспондент Podrobno.uz.» Если сложные слова, имеющие одинаковую вторую часть, в предложении стоят друг за другом, то вторая часть может опускаться. Вместо нее используют дефис, который ставят независимо от написания исходного слова. Правильный вариант: *Они распространяли через Telegram запрещенные видео -, аудио - и фотоматериалы, сообщает корреспондент Podrobno.uz.»*.

В следующем примере употребление дефиса является ошибкой, поскольку слитно пишутся сложносокращенные слова, в данном случае –

производное от сочетания "массовые медиа". Слова, в которых есть компонент «медиа», пишутся слитно и в том случае, если медиа стоит в первой части слова, например медиаресурс. Председатель Попечительского совета Общественного фонда поддержки и развития национальных масс - медиа Комил Алламжонов прокомментировал резонансный случай, когда представитель одного из районных хокимиятов Самаркандской области съел флешку из фотоаппарата журналистов, чтобы те не смогли снимать репортаж. Правильный вариант*: Председатель Попечительского совета Общественного фонда поддержки и развития национальных массмедиа Комил Алламжонов прокомментировал резонансный случай, когда представитель одного из районных хокимиятов Самаркандской области съел флешку из фотоаппарата журналистов, чтобы те не смогли снимать репортаж.*

Официально – деловой стиль характеризует правовую и административно – общественную сферы деятельности. Его отличает сухость, отсутствие эмоционально окрашенных слов, сжатость, компактность изложения. Употребление «на сегодня» характерно для разговорного стиля речи. В данном предложении несколько раз повторяется слово «предпринимательство», что является лишним для смысловой полноты текста, поскольку речь идет об одном и том же субъекте. Неоправданно и употребление слова удобств поскольку: «удóбство, удобства» имеет следующие значения:

1. *только ед.* отвлеч. сущ. *к* удобный; обстоятельство, положение, делающее что - нибудь удобным. Лучшая по удобству комната. Удобство воздушных со – общений. Для удобства пользования водой устроен водопровод.

2. устройство или приспособление, делающее что - нибудь удобным, комфор табельным. Квартира со всеми удобствами.

Правильный вариант: *В данный момент в настоящее время в нашей стране в целях упрощения процедур, связанных с ведением бизнеса, создания*

благоприятных условий для активного развития предпринимательства с критической точки зрения пересматриваются действующие законодательные нормы, устраняются выявляемые бюрократические преграды, добавил министр.

В названии журнала «Филолгия» пропущена буква. При чтении, смысл слова не меняется, ошибка не сразу бросается в глаза, поскольку слово «филология» является нормой для литературного языка, других созвучных слов не имеет (ср. невралгия и неврология, слова с разным значением), читатель ошибку не замечает или замечает не сразу.

Современные СМИ, являясь одним из ведущих источников информации, отражают все новые тенденции влияния на нормы литературного языка. Они фиксируют результаты словотворческой деятельности на разных социальных уровнях (политический дискурс, профессиональная лексика, молодежный слэнг и т.д.), которые оставляют свой след, разбавляя кодифицированные нормы языка благодаря свой экспрессивности, яркости, эмоциональности,

ЛИТЕРАТУРА:

1. Бактикиреева У.М. Следовать нормам русского литературного языка или создавать «Русския язьи»? // Вопросы русской филологии и методики преподавания русского языка и литературы, 2014 – С. 182-183
2. С.А. Кузнецов Большой толковый словарь русского языка. Санкт – Петербург: Норинт, 2000. – С. 1518.
3. Шадиева Д. Способы манипуляции сознанием масс с помощью изменения норм русского языка //Общество и инновации. – 2021. – Т. 2. – №. 5/S. – С. 278-283.
4. Шадиева Д. К. Изучение характера изменений норм русского языка //Ученый XXI века. – 2022. – №. 8 (89). – С. 27-32.

5. Шадиева Д. К. Экстраполяция и изучение тенденций на изменение норм русского языка //Современные проблемы филологии. – 2022. – С. 133-138.
6. Толковый словарь Ожегова // https://slovarozhegova.ru/