“МОЛОДЁЖНЫЙ СЛЕНГ: ПОЛЬЗА ИЛИ ВРЕД?”

Статья преподавателя русского языка 2-го техникума
Дангаринского района Ферганской области
Эргашевой Дилнавозхон

Аннотация: *В современном обществе молодёжный сленг является неотъемлемой частью речевой культуры подрастающего поколения. Он активно используется в повседневном общении, социальных сетях, интернет-пространстве и средствах массовой коммуникации. Данное исследование направлено на анализ особенностей молодёжного сленга, его функций, преимуществ и недостатков. В статье рассматривается влияние сленговой лексики на развитие личности, коммуникативные процессы и состояние современного русского языка. Результаты исследования показывают, что молодёжный сленг выступает одновременно как средство самовыражения и как фактор, способный оказывать негативное воздействие на уровень речевой культуры при чрезмерном использовании.*

Ключевые слова: *молодёжный сленг, русский язык, речевая культура, коммуникация, молодёжь, язык общения, лексика, самовыражение, языковые изменения.*

Язык является важнейшим инструментом 24общения и отражением социальных процессов, происходящих в обществе. Каждое поколение формирует собственные языковые особенности, которые помогают ему выражать взгляды, интересы и ценности. Одним из наиболее заметных явлений современной языковой среды является молодёжный сленг. В условиях стремительного развития информационных технологий, социальных сетей и глобализации сленг распространяется с высокой скоростью. Молодые люди создают новые слова, изменяют значения существующих лексических единиц и заимствуют выражения из иностранных языков. Такие процессы приводят к постоянному обновлению словарного состава языка.

Вопрос о влиянии молодёжного сленга на речевую культуру остаётся предметом научных дискуссий. Одни исследователи рассматривают его как естественную форму языкового развития и средство самовыражения молодёжи. Другие считают, что чрезмерное употребление сленговых выражений способствует снижению уровня грамотности и ослаблению норм литературного языка.

Актуальность исследования обусловлена необходимостью объективного анализа роли молодёжного сленга в современной коммуникации, определения его положительных и отрицательных сторон, а также оценки его влияния на развитие русского языка. Для достижения поставленной цели были использованы методы теоретического анализа научной литературы по лингвистике, социолингвистике и психолингвистике. Проведён сравнительный анализ различных подходов к определению понятия «молодёжный сленг» и его функций в современном обществе.

Также применялся метод контент-анализа материалов социальных сетей, интернет-форумов и популярных цифровых платформ, на которых молодые люди активно взаимодействуют между собой. Особое внимание уделялось выявлению наиболее распространённых сленговых единиц, их происхождению и особенностям употребления. В исследовании использовался описательный метод, позволяющий охарактеризовать основные признаки молодёжного сленга, а также метод интерпретации полученных данных для определения его социального и культурного значения.

Проведённый анализ показал, что молодёжный сленг выполняет несколько важных функций в процессе коммуникации. Прежде всего он служит средством групповой идентификации. Использование специфических слов и выражений позволяет молодым людям ощущать принадлежность к определённому социальному сообществу и подчёркивать свою индивидуальность.

Установлено, что сленговая лексика способствует эмоциональной выразительности речи. Многие сленговые слова обладают яркой экспрессивной окраской и позволяют более точно передавать эмоции, оценки и отношение говорящего к различным событиям. Исследование выявило значительное влияние цифровой среды на формирование современного сленга. Большое количество новых слов появляется под воздействием социальных сетей, компьютерных игр, видеоблогов и интернет-культуры. Среди наиболее распространённых источников заимствований особое место занимает английский язык.

Вместе с тем были выявлены и отрицательные последствия чрезмерного использования сленговой лексики. У некоторых молодых людей наблюдается снижение уровня владения литературным языком, затруднения при написании официальных текстов и недостаточное знание нормативных языковых средств. Кроме того, частое употребление сленга может создавать коммуникативные барьеры между представителями разных поколений. Анализ показал, что влияние сленга на язык зависит не столько от самого факта его существования, сколько от сферы и частоты употребления. При разумном использовании сленг способен обогащать коммуникацию, тогда как его доминирование над литературной речью может приводить к снижению качества языкового общения.

Полученные результаты подтверждают мнение многих современных лингвистов о двойственной природе молодёжного сленга. С одной стороны, он является естественным продуктом языковой эволюции и отражает социальные изменения, происходящие в обществе. Молодёжь всегда стремилась создавать собственные способы общения, отличающие её от других возрастных групп.

С психологической точки зрения сленг помогает подросткам и молодым людям формировать чувство принадлежности к коллективу, развивать социальные связи и выражать индивидуальность. В условиях

быстрого обмена информацией сленговые выражения позволяют экономить языковые средства и ускорять процесс коммуникации. Однако нельзя игнорировать существующие риски. Чрезмерное использование сленга способно ограничивать словарный запас, снижать уровень речевой культуры и формировать привычку к употреблению упрощённых языковых конструкций. Особенно заметными данные проблемы становятся в образовательной среде, где требуется соблюдение норм литературного языка.

Следует отметить, что сленг и литературный язык не являются взаимоисключающими явлениями. Напротив, их взаимодействие представляет собой естественный процесс развития языка. Многие слова, которые ранее считались сленговыми, со временем вошли в общеупотребительную лексику и были зафиксированы словарями. Таким образом, молодёжный сленг необходимо рассматривать не как исключительно положительное или отрицательное явление, а как важный элемент современной языковой культуры, требующий грамотного и осознанного использования.

Молодёжный сленг представляет собой сложное и многогранное языковое явление, отражающее особенности современной социальной и культурной среды. Результаты исследования показали, что сленг выполняет важные коммуникативные, социальные и психологические функции, способствуя самовыражению молодёжи и формированию групповой идентичности.

Одновременно чрезмерное увлечение сленговой речью может приводить к снижению уровня владения литературным языком и возникновению коммуникативных трудностей. Поэтому важной задачей системы образования и общества является формирование у молодого поколения способности свободно использовать как элементы сленга в неформальном общении, так и нормы литературного языка в официальной коммуникации.

Следовательно, молодёжный сленг нельзя однозначно оценивать как пользу или вред. Его влияние определяется характером использования и уровнем языковой культуры носителей языка.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. *Земская Е. А. Современный русский язык. – Москва: Флинта, 2020.*
2. *Крысин Л. П. Русское слово, своё и чужое. – Москва: Языки славянской культуры, 2019.*
3. *Скворцов Л. И. Культура русской речи. – Москва: Просвещение, 2018.*
4. *Никитина Т. Г. Молодёжный сленг и его особенности. – Санкт-Петербург: Речь, 2021.*
5. *Беликов В. И., Крысин Л. П. Социолингвистика. – Москва: РГГУ, 2020.*
6. *Шмелёв Д. Н. Современный русский язык. Лексика. – Москва: Наука, 2019.*
7. *Ерофеева Т. И. Язык молодёжи в условиях цифровой коммуникации. – Казань: Университетское издательство, 2022.*
8. *Караулов Ю. Н. Русский язык и языковая личность. – Москва: ЛКИ, 2018.*
9. *Сиротинина О. Б. Речевая культура молодёжи. – Саратов: СГУ, 2021.*
10. *Леонтьев А. А. Психология общения. – Москва: Смысл, 2019.*