КОММУНИКАТИВНАЯ КОМПЕТЕНТНОСТЬ СТУДЕНТОВ

Мухиддинова Гулираъно Негматовна, преподаватель кафедры "Русского языка и литературы" Шахрисабзкого государственного педагогического института

Турсунова Шахзода – студентка 3-го курса

Аннотация: Статья посвящена анализу коммуникативной компетентности как одной из ключевых характеристик современного специалиста. Рассматриваются компоненты коммуникативной компетентности, её роль в профессиональном становлении студентов и методы её развития в рамках вузовского обучения.

Ключевые слова: коммуникативная компетентность, высшее образование, коммуникация, интерактивные методы, социальное взаимодействие, профессиональная подготовка.

ВВЕДЕНИЕ. В условиях глобализации и цифровизации общества коммуникация становится важнейшим инструментом профессиональной деятельности. Успех выпускника вуза на рынке труда зависит не только от его узкоспециальных знаний (hard skills), но и от умения эффективно выстраивать диалог, работать в команде и разрешать конфликтные ситуации (soft skills). В связи с этим формирование коммуникативной компетентности студентов становится приоритетной задачей высшей школы.

Изучению коммуникативной компетентности студентов посвящено множество публикаций (Н.Н. Хачатурян и К.Н. Кошко [6], А.Д. Чурсина [7] и др.). В них отмечаются наиболее типичные коммуникативные недочеты. У многих студентов не сформированы коммуникативные и интерактивные умения и навыки; недостаточно развиты лексикон и речь; отсутствует чувствительность к вербальной и невербальной экспрессии собеседников; отсутствует гибкость ролевых позиций в общении; не развиты социальная наблюдательность,

социальная рефлексия, осознание себя как субъекта общения; не сформировано владение техникой обратной связи; не сформирована ассертивность. Отмеченные исследователями признаки низкой коммуникативной культуры свойственны студентам разных специальностей (направлений), они стабильны, регулярно проявляются в коммуникации конкретных лиц и осложняют процесс овладения профессиональными коммуникативными умениями. Указанные ошибки соотносятся с коммуникативным, перцептивным, интерактивным аспектами общения. Задачи формирования коммуникативной компетентности языковой личности будущего педагога могут эффективно решаться при условии формирования коммуникативных умений, сопрягающихся с личностными и профессиональными компетенциями, при этом планирование работы должно строиться дифференцированно с учетом названных аспектов

ПОНЯТИЕ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ

Коммуникативная компетентность — это не просто способность говорить и писать, а комплексное личностное качество, включающее в себя:

– Лингвистический аспект: знание норм языка и правил этикета.

– Социально-психологический аспект: умение адаптировать свое поведение в зависимости от ситуации и личности собеседника.

– Дискурсивный аспект: способность логично строить высказывания и понимать смыслы, скрытые за словами.

Исследователи выделяют несколько базовых компонентов коммуникативной компетентности студентов:

1. Когнитивный: знание стратегий общения и психологии личности.

2. Эмоциональный: уровень эмпатии, способность к сопереживанию и контролю собственных эмоций.

3. Поведенческий: владение вербальными и невербальными средствами общения (жесты, мимика, интонация).

Несмотря на активное использование гаджетов, у современных студентов часто наблюдаются трудности в «живом» общении:

– Сложность в публичных выступлениях.

– Неумение аргументированно отстаивать свою точку зрения без перехода на личности.

– Барьеры в межкультурной коммуникации.

Традиционные лекционные занятия не всегда эффективны для развития навыков общения. Наилучшие результаты дают интерактивные методы обучения:

– Деловые и ролевые игры: имитация профессиональных ситуаций (переговоры, интервью).

– Метод проектов: необходимость постоянного взаимодействия внутри группы для достижения общей цели.

– Дискуссионные площадки: обучение правилам ведения спора и культуре критики.

– Тренинги общения: направленные на снятие психологических зажимов.

Для студента высокий уровень данной компетенции является залогом успешной адаптации в трудовом коллективе. Умение четко излагать мысли, слушать коллегу и находить компромисс позволяет быстрее продвигаться по карьерной лестнице и эффективно выполнять управленческие функции.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ. Формирование коммуникативной компетентности - это непрерывный процесс, который должен быть интегрирован во все учебные дисциплины. Высшее образование должно выпускать не просто

«информационный справочник», а социально активную личность, готовую к открытому и конструктивному диалогу в любой профессиональной и жизненной ситуации.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Хуторской А. В. Ключевые компетенции как компонент личностно-ориентированной парадигмы образования.

2. Петровская Л. А. Общение — компетентность — тренинг. – М., 2007.

3. Шадиева Д. К. Современные проблемы филологии и образования. – 2022.

4. Шадиева Д. К. Изучение тенденций изменения норм русского языка // Ученый XXI века. – 2022. – № 8 (89).

5. Шадиева Д. К. Экстраполяция и изучение тенденций на изменение норм русского языка //Современные проблемы филологии. – 2022. – С. 133-138.