ЦИФРОВЫЕ ЭКОСИСТЕМЫ В СЕКТОРАХ B2B И B2G: ИНФРАСТРУКТУРНАЯ ИНТЕГРАЦИЯ В УСЛОВИЯХ ПЛАТФОРМЕННОЙ ЭКОНОМИКИ

Бахромова Индира Азизжон кизи
Университет Альфраганус, факультет экономики
направление Экономика, студент 2 курса
baxromovaindira@gmail.com
Умарова Севинч Рустам кизи
Университет Альфраганус, факультет экономики
направление Экономика, студент 2 курса
Мирисаев Абдурахман Абдулахатович
профессор кафедры «Экономика»
Alfraganus University, Ташкент, Узбекистан.
mirisayevab@gmail.com
ORCID: 0009-0000-8735-6672

Аннотация:

В данной статье исследуется инфраструктурная интеграция секторов Business-to-Business (B2B) и Business-to-Government (B2G) в рамках единых цифровых экосистем в условиях развивающейся платформенной экономики. Экономически обоснована роль цифровых платформ в снижении трансакционных издержек, повышении прозрачности цепочек поставок и устранении бюрократических барьеров в сфере государственных закупок. Также оценены возможности автоматизации антикоррупционного риск-скоринга и интеграции автономных агентов в B2G-платформы Узбекистана.

Ключевые слова: *Платформенная экономика, B2B, B2G, цифровая экосистема, инфраструктурная интеграция, трансакционные издержки, автономные агенты, цифровые госзакупки.*

ВВЕДЕНИЕ

К 2026 году глобальная экономическая архитектура практически полностью трансформировалась, заменив традиционные линейные бизнес-модели высокоинтегрированными цифровыми экосистемами. В условиях платформенной экономики (platform\ economy) межкорпоративные (B2B) и государственно-бизнес (B2G) взаимодействия объединяются на базе единой цифровой инфраструктуры [2]. В Узбекистане, в рамках реализации стратегии «Цифровой Узбекистан — 2030», перевод государственных закупок, налогового и таможенного администрирования на цифровые платформы объективно требует ускорения инфраструктурной интеграции между B2B и B2G-сегментами.

Однако изолированное развитие платформ этих двух секторов приводит к информационному разрыву и асимметрии данных (asymmetric information) в финансово-логистических цепочках. Глубокая интеграция B2B-экосистем (электронных торговых площадок, логистических платформ) с B2G-инфраструктурой (порталами госзакупок, системами электронных счет-фактур) позволяет резко снизить трансакционные издержки, обеспечить абсолютную прозрачность и осуществлять мониторинг целевого использования бюджетных средств в режиме реального времени [5]. В связи с этим исследование закономерностей инфраструктурной интеграции в платформенной экономике имеет высокую научно-практическую актуальность.

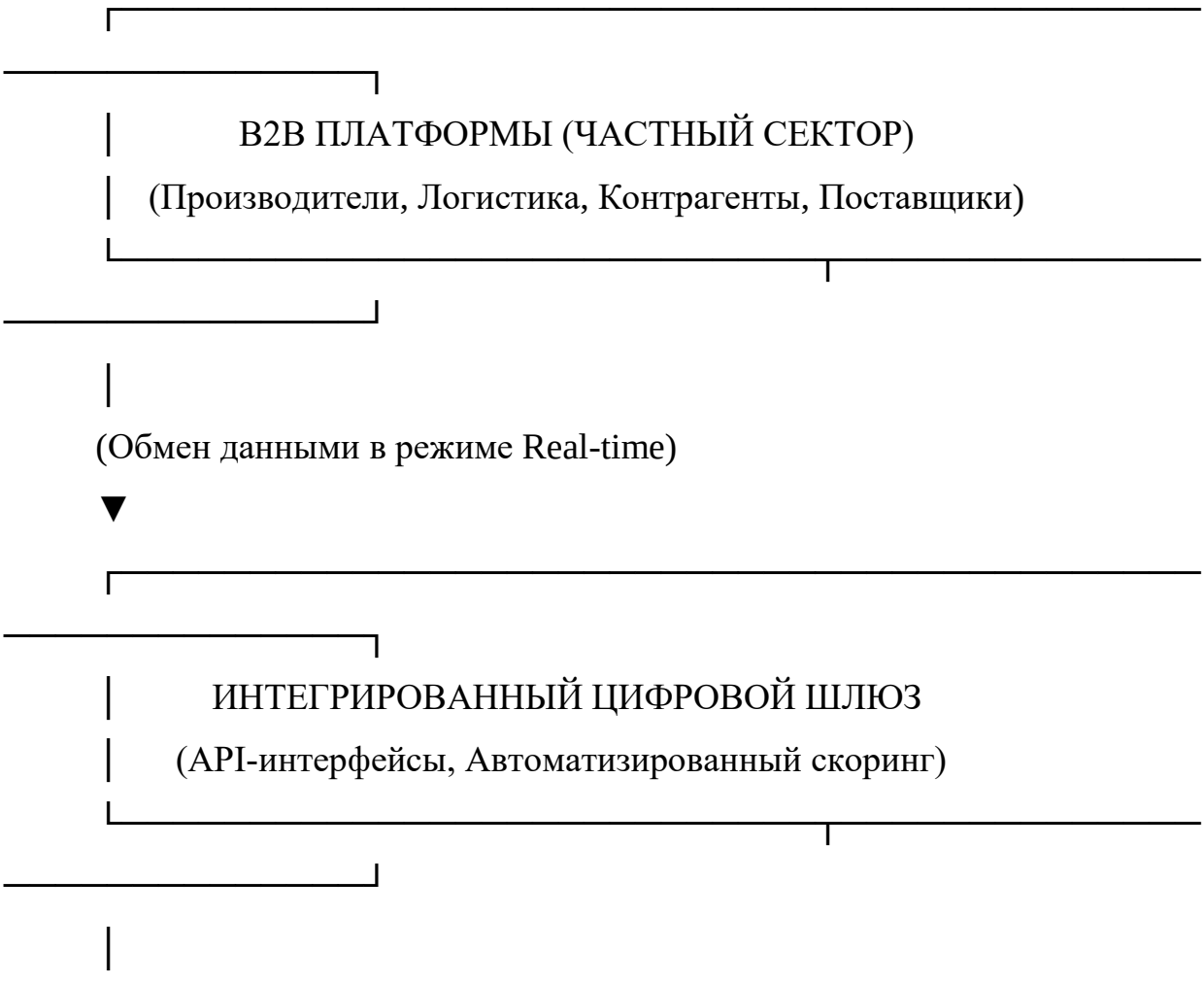
МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

В ходе исследования использовались методы системного подхода, институционального экономического анализа, теории трансакционных

издержек и инфраструктурного моделирования. Уровень интеграции B2B и B2G платформ оценивался на основе показателей их операционной эффективности и коэффициентов управления рисками. Институциональная устойчивость системы электронных государственных закупок Республики Узбекистан была сопоставлена с ведущими международными платформенными моделями.

РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

Результаты исследования показывают, что объединение B2B и B2G платформ в единую экосистему минимизирует как издержки поиска партнеров и заключения сделок, так и постконтрактные (post-transaction) затраты экономических субъектов. Архитектура интеграции и движение товарно-денежных потоков представлены в следующей блок-схеме:



(Прозрачные тендеры и онлайн-мониторинг)

▼

┌──┐
│ B2G ПЛАТФОРМЫ (ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СЕКТОР) │
│ (Госзакупки, Налоговая система, Казначейство) │
└──┘

В отличие от традиционных разрозненных систем, платформенная интеграция обеспечивает субъектам рынка следующие экономические преимущества:

Направление интеграции	**Ключевой экономический эффект**	**Управление рисками**
B2B-логистика и B2G-таможня	Сокращение времени экспортно-импортных операций и трансакционных издержек	Автоматизированный кибер-контроль и мониторинг деклараций
B2B-торговля и B2G-госзакупки	Снижение роли человеческого фактора при распределении госкластеров, прозрачность	Антикоррупционный риск-скоринг на базе ИИ
Финансовый клиринг и Налоги (B2G)	Сокращение доли теневой экономики, расширение налогооблагаемой базы	Анализ электронных счет-фактур в реальном времени

ОБСУЖДЕНИЕ

Согласно положениям институциональной экономики, эффективность любого рыночного механизма определяется уровнем трансакционных издержек Цифровые платформы и автономные экономические агенты обладают уникальным свойством радикально сокращать затраты на поиск информации, ведение переговоров и спецификацию контрактов [4].

Создание единых цифровых экосистем в секторах B2B и B2G кардинально меняет характер ценообразования и конкурентную среду на будущих рынках [3]. Тем не менее, при реализации масштабной инфраструктурной интеграции наиболее уязвимым звеном остается кибербезопасность государственных информационных систем [1]. При слиянии платформ государственного и частного секторов кибератаки могут нанести ущерб не просто отдельному предприятию, а парализовать всю цепочку госзакупок и систему казначейства. В связи с этим внедрение умных фильтров контроля рисков (на базе концепции Poka-Yoke) является фундаментальным фактором стабильности финансового рынка [1].

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Инфраструктурная интеграция B2B и B2G секторов в условиях платформенной экономики выводит экономические отношения между государством и бизнесом на качественно новый уровень. По итогам исследования для финансово-экономической системы Узбекистана предложены следующие практические рекомендации:

1. Разработка **Единых национальных стандартов API (Application Programming Interface)**, обеспечивающих безопасную интеграцию коммерческих B2B-платформ с государственными B2G-сервисами.
2. Интеграция **автоматизированных моделей риск-скоринга на базе искусственного интеллекта** в порталы государственных закупок для

минимизации человеческого фактора и исключения коррупционных рисков.

3. Оптимизация на законодательном уровне механизмов **смарт-контрактов (Smart contracts)**, гарантирующих прозрачность исполнения обязательств между участниками цифровой экосистемы и минимизирующих издержки [4].

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. **Бахромова, И. А. (2026).** Fintex va raqamli valyutalar evolutsiyasi: O‘zbekistonda elektron to‘lov tizimlarining xavfsizligi va likvidlik muammolari.
2. Указ Президента Республики Узбекистан «Об утверждении Стратегии „Цифровой Узбекистан — 2030“ и мерах по ее эффективной реализации».
3. **Бахромова, И. А. (2026).** Raqamli platformalar va avtonom iqtisodiy agentlar: kelajak bozorlarida narx shakllanishi va raqobat mexanizmlarining o‘zgarishi.
4. **Baxromova, I. A. (2026).** Agentic artificial intelligence (agentic ai) as a new economic factor of production: the efficiency of autonomous agents in reducing transaction costs.
5. Rochet, J. C., & Tirole, J. (2003). Platform competition in two-sided markets. *Journal of the European Economic Association*, 1(4), 990-1029.
6. World Bank (2025). Digital Progress and Public Procurement Efficiency Report.