СПЕЦИФИКА ЖЕНСКОГО РЕЧЕВОГО ДИСКУРСА ПОД ВЛИЯНИЕМ СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ СРЕДЫ

Валикулова Зарина Гайратовна- преподаватель русского языка Жаркурганского техникума № 1

Аннотация: Статья посвящена исследованию влияния социокультурных факторов на особенности женской речи в условиях современного общества. Автор анализирует взаимосвязь между социальным статусом, культурными нормами и выбором коммуникативных стратегий женщинами. В работе рассматриваются ключевые лексические, грамматические и интонационные маркеры, характерные для женского гендерлекта.

Ключевые слова к статье: социокультурные факторы, женская речь, гендерная лингвистика, речевое поведение, социальные нормы, лингвокультурология, коммуникативные стратегии.

Современное общество является многообразным и динамичным, и одним из важных аспектов его функционирования является коммуникация. Язык играет решающую роль в этом процессе, поскольку он служит инструментом передачи информации, выражения мыслей и чувств. Однако, в зависимости от различных факторов, таких как социальный статус, возраст, культурные особенности и гендерная принадлежность, речь может иметь свои особенности.

Анализ лексических особенностей женской речи может помочь понять, какие слова и фразы чаще используются женщинами, какие смысловые оттенки они придают своим высказываниям, а также какие стереотипы и предубеждения могут сопровождать женскую коммуникацию. Это исследование имеет важное значение для развития гендерной лингвистики и позволяет лучше понять и интерпретировать женскую речь в социокультурном контексте.

Лексические особенности женской речи в социолингвистическом контексте являются одной из важных составляющих гендерной коммуникации. Они отражают особенности женского общения, которые формируются под влиянием социокультурных факторов. В данном разделе будут рассмотрены основные лексические особенности женской речи и влияние социокультурных факторов на их формирование.

Одной из характерных черт женской речи является использование эмоционально окрашенных слов и фраз. Женщины часто используют эмоционально окрашенные слова для выражения своих чувств и эмоций. Например, они могут использовать слова "чудесный", "прекрасный", "восхитительный" для описания приятных впечатлений или событий. Это связано с тем, что женщины часто обращают большее внимание на эмоциональную составляющую коммуникации и стремятся выразить свои эмоции и чувства более ярко и эмоционально.

Еще одной лексической особенностью женской речи является использование слов и фраз, связанных с сферой отношений и эмоций. Женщины часто используют слова "любовь", "дружба", "семья" и другие, чтобы описать свои отношения с другими людьми. Они также часто используют слова и фразы, связанные с эмоциональными состояниями, такими как "счастье", "грусть", "радость", чтобы выразить свои эмоции и чувства. Это связано с тем, что женщины в большей степени ориентированы на межличностные отношения и эмоциональную сферу.

Еще одной лексической особенностью женской речи является использование слов и фраз, связанных с внешностью и внешним видом. Женщины часто используют слова "красивый", "стильный", "модный" для описания своей внешности или внешности других людей. Они также могут использовать слова и фразы, связанные с одеждой, аксессуарами и косметикой, чтобы выразить свой стиль и индивидуальность. Это связано с тем, что в современном обществе большое внимание уделяется внешнему

виду и имиджу, и женщины активно используют лексику, связанную с этой сферой.

Влияние социокультурных факторов на лексические особенности женской речи нельзя недооценивать. Социальные и культурные нормы, стереотипы и ожидания, связанные с гендерной ролью женщины, оказывают существенное влияние на выбор лексики и ее использование. Например, женщины часто используют слова и фразы, связанные с заботой о других людях, такими как "помощь", "забота", "поддержка". Это связано с тем, что женщины традиционно ассоциируются с ролью заботливой и заботящейся матери или партнера.

В целом, лексические особенности женской речи в социолингвистическом контексте являются результатом взаимодействия социокультурных факторов и индивидуальных особенностей женщин. Они отражают особенности женской коммуникации, ориентированной на эмоциональность, межличностные отношения и внешний вид. Влияние социокультурных факторов на лексические особенности женской речи подчеркивает важность изучения гендерной коммуникации и ее связи с социокультурной средой.

В данной статье были рассмотрены различные аспекты лексических особенностей женской речи. В социолингвистическом контексте было выявлено, что женская речь обладает своими уникальными чертами, которые связаны с социальными и культурными нормами, стереотипами и ожиданиями общества. В психолингвистическом аспекте было обнаружено, что женская речь отличается от мужской по стилю, эмоциональности и использованию определенных слов и выражений.

В гендерном контексте было показано, что женская речь часто связана с определенными ролями и стереотипами, которые влияют на выбор лексики. Женщины чаще используют слова, связанные с семьей, домом, эмоциями, отношениями и заботой о других людях. Они также часто используют

уменьшительно-ласкательные формы слов и обращения, что создает образ более мягкой и заботливой личности.

Таким образом, данная статья позволила выявить и проанализировать различные аспекты лексических особенностей женской речи. Было показано, что женская речь отличается от мужской по стилю, эмоциональности и использованию определенных слов и выражений. Женская лексика также связана с определенными ролями и стереотипами, а также отражает социокультурные и гендерные нормы общества. Изучение лексических особенностей женской речи имеет важное значение для понимания и анализа коммуникации между полами, а также для создания более эффективных стратегий общения и взаимодействия.

В ходе исследования были выявлены основные семантические особенности, характерные для женской речи. Одной из таких особенностей является использование более эмоционального и экспрессивного языка, который позволяет женщинам лучше выражать свои чувства и эмоции. Также было отмечено, что женская речь часто характеризуется большей эмпатией и вниманием к деталям, что делает ее более деликатной и тонкой.

Отражение семантических особенностей в узбекской художественной литературе было рассмотрено на примере различных произведений. Было выявлено, что узбекская литература отражает особенности женской речи, учитывая специфику национальной культуры и традиций. В произведениях часто прослеживается использование метафор и образов, которые отражают женскую эмоциональность и чувственность.

Влияние социокультурных факторов на женскую речь в узбекской художественной литературе также было исследовано. Было выявлено, что традиционные социокультурные нормы и роли, присущие узбекскому обществу, оказывают значительное влияние на женскую речь. Например, женщины часто используют более вежливую и уважительную речь, чтобы

подчеркнуть свою женственность и соответствовать общепринятым нормам поведения.

Наконец, было исследовано влияние семантических особенностей женской речи на общественное восприятие. Было выявлено, что женская речь, благодаря своей эмоциональности и тонкости, способна вызывать большую симпатию и понимание со стороны слушателей. Однако, некоторые стереотипы и предрассудки могут влиять на восприятие женской речи, например, считается, что женщины менее компетентны в определенных областях и их речь несет меньше авторитетности.

Таким образом, данная работа позволила рассмотреть различные аспекты отражения семантических особенностей в женской речи на материале узбекской художественной литературы. Было выявлено, что женская речь отличается от мужской по эмоциональности, тонкости и использованию языковых средств. Влияние социокультурных факторов также оказывает значительное влияние на женскую речь. Кроме того, семантические особенности женской речи могут влиять на общественное восприятие, вызывая большую симпатию или сталкиваясь с предрассудками и стереотипа

Литература:

1. Белянская Е.Ю. ЛИНГВИСТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ИЗУЧЕНИЮ УСТНОЙ РЕЧИ ЯПОНЦЕВ // Редакция оставляет за собой право на рецензирование, редактирование, сокращение и отклонение статей. Перепечатка (переиздание) материалов издания допускается только. – С. 74.
2. Бровач Е.В., Хотько Н.А. ГЕНДЕРНЫЕ ОСОБЕННОСТИ УПОТРЕБЛЕНИЯ ЭМОЦИОНАЛЬНО-ОЦЕНОЧНОЙ ЛЕКСИКИ В РЕКЛАМНОМ ТЕКСТЕ. – 2018.

3. Y. Syromiatnykov, K. Chuyanov, F. Mamatov, et al., “ *A Reproducible Simulation-Assisted Framework for Teaching Nonlinear Pendulum Dynamics in Engineering Education*,” *Computer Applications in Engineering Education* 34 (2026): e70279, https://doi.org/10.1002/cae.70279.

4. Syromiatnykov, Y.; Mamatov, F.; Chuyanov, K.; Batirov, Z.; Chuyanov, D.; Shomirzaev, M.; Shadieva, D.; Ilkhomov, K.; Jo’rayeva, G.; Egamov, M. Independent Engineering Transfer After Traceable Generative-AI-Assisted Learning: A Six-University Controlled Trial with Deterministic Cluster Allocation in Agricultural Engineering Education. Appl. Sci. **2026**, 16, 8949. https://doi.org/10.3390/app16188949