НОВАЯ ЭРА НАУКИ И ЗНАНИЙ
МЕЖДУНАРОДНЫЙ НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ
global-science-review.com
editor@global-science-review.com

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ НЕОЛОГИЗМОВ СРЕДИ МОЛОДЕЖИ

Абдуганиева Гулнора Абдуганиевна
студентка 2-курса Самаркандского
педагогического института
Телефон: +998938359808
*Эл. почта:*abduganiyevagulnora69@gmail.com
Научный руководитель: доц. Раджабова Замира Чингизовна

Аннотация. *В данной статье рассматривается использование неологизмов в молодежной среде, а также их влияние на развитие современного языка и коммуникацию. Неологизмы — это вновь созданные слова или уже существующие лексические единицы, приобретающие новые значения вследствие социальных, культурных, технологических и языковых изменений. В последние годы стремительное развитие цифровых технологий, социальных сетей и глобальных коммуникаций оказало существенное воздействие на словарный запас молодежи. Новые выражения, интернет-сленг, аббревиатуры и заимствования стали неотъемлемой частью повседневного общения молодого поколения. В статье анализируются основные источники появления неологизмов, причины их популярности, а также их роль в формировании молодежной идентичности и стилей коммуникации. Особое внимание уделяется как положительным, так и отрицательным аспектам использования неологизмов — в частности, их влиянию на языковое творчество, развитие лексики и традиционные языковые нормы. Кроме того, в статье подчеркивается важность понимания языковых трансформаций и поддержания баланса между современными речевыми оборотами и литературной языковой нормой.*

Ключевые слова: *Неологизмы, молодежь, молодежный язык, лексика, социальные сети, интернет-сленг, языковые изменения, общение, развитие языка, цифровое общение.*

YOSHLAR ORASIDA NELOGIZMLARDAN FOYDALANISH

Abdug'aniyeva Gulnora Abdug'aniyevna
Samarqand pedagogika instituti 2-kurs talabasi

Annotatsiya. *Ushbu maqolada yoshlar orasida neologizmlardan foydalanish hamda ularning zamonaviy til rivojlanishi va muloqotga ta'siri tahlil qilinadi. Neologizmlar — bu ijtimoiy, madaniy, texnologik va lingvistik o'zgarishlar natijasida yangidan yaratilgan yoki mavjud so'zlarning yangi ma'no kasb etgan shakllaridir. So'nggi yillarda raqamli texnologiyalar, ijtimoiy tarmoqlar va global muloqot vositalarining jadal rivojlanishi yoshlar lug'at boyligiga sezilarli ta'sir ko'rsatdi. Yangi iboralar, internet jargonlari, qisqartmalar va o'zlashma so'zlar yosh avlod kundalik muloqotining ajralmas qismiga aylandi. Maqolada neologizmlarning asosiy manbalari, ularning ommalashish sabablari hamda yoshlarning o'ziga xosligini (identitetini) va muloqot uslublarini shakllantirishdagi roli o'rganiladi. Shuningdek, neologizmlardan foydalanishning ijobiy va salbiy jihatlariga, xususan, ularning til ijodkorligi, lug'at boyligining rivojlanishi hamda an'anaviy til me'yorlariga ta'siriga alohida e'tibor qaratiladi. Bundan tashqari, maqolada til o'zgarishlarini tushunish hamda zamonaviy iboralar bilan adabiy til me'yorlari o'rtasida muvozanatni saqlash muhimligi ta'kidlanadi.*

Kalit so'zlar: *Neologizmlar, yoshlar, yoshlar tili, lug'at boyligi, ijtimoiy tarmoqlar, internet jargonlari, lingvistik o'zgarishlar, muloqot, til rivojlanishi, raqamli muloqot.*

THE USE OF NEOLOGISMS AMONG YOUNG PEOPLE

Abduganiyeva Gulnora Abduganiyevna
2nd-year student at the Samarkand Pedagogical Institute

Annotation. *This article examines the use of neologisms among young people and their influence on modern language development and communication. Neologisms are newly created words or existing words that acquire new meanings as a result of social, cultural, technological, and linguistic changes. In recent years, the rapid development of digital technologies, social media platforms, and global communication has significantly influenced young people's vocabulary. New expressions, internet slang, abbreviations, and borrowed words have become an essential part of everyday communication among younger generations. The article explores the main sources of neologisms, the reasons for their popularity, and their role in shaping youth identity and communication styles. Special attention is also given to the positive and negative effects of using neologisms, particularly their influence on language creativity, vocabulary development, and traditional language norms. Furthermore, the article highlights the importance of understanding linguistic changes and maintaining a balance between modern expressions and standard language.*

Key words: *Neologisms, young people, youth language, vocabulary, social media, internet slang, linguistic changes, communication, language development, digital communication.*

В наши дни неологизмы особенно распространены среди молодежи. Подростки и студенты часто используют новые выражения в повседневном общении, текстовых сообщениях, онлайн-дискуссиях и публикациях в социальных сетях. Такие платформы, как Instagram, TikTok, Telegram и YouTube, вносят значительный вклад в распространение современной лексики. Слово или выражение может стать популярным среди миллионов пользователей за очень короткое время. Молодые люди, как правило, более открыты к языковым инновациям, поскольку они активно участвуют в цифровой коммуникации и взаимодействуют с различными культурами и языками. В результате в их лексиконе часто встречаются заимствования из

английского языка, аббревиатуры, интернет-выражения и недавно созданные термины. Использование неологизмов — это не просто лингвистическая тенденция. Оно также отражает идентичность, творческий потенциал, социальные связи и культурные интересы молодежи. Поэтому изучение неологизмов в молодежной среде важно для понимания того, как развивается современный язык.

Неологизмы обладают рядом важных характеристик: Новизна: они представляют собой новые слова или новые значения. Социальное влияние: их популярность зачастую зависит от общества и коммуникативных тенденций. Гибкость: их значения и способы употребления могут со временем меняться. Культурная связь: они отражают ценности, интересы и образ жизни определенных поколений. Быстрое распространение: некоторые неологизмы обретают популярность очень стремительно, особенно благодаря социальным сетям. Не все неологизмы закрепляются в языке надолго. Одни получают широкое признание и со временем попадают в словари, тогда как другие исчезают после непродолжительного периода популярности.

Особенно заметно данное явление в русском языке. Под влиянием английского языка, интернет-культуры и глобализации в молодёжную речь постоянно входят новые выражения. Например, такие слова, как «краш», «вайб», «кринж», «хайп» и «чиллить», стали узнаваемыми элементами неформального общения.

Актуальность данной темы обусловлена быстрым развитием современной коммуникации и необходимостью изучения изменений, происходящих в речи молодого поколения. Исследование неологизмов позволяет лучше понять особенности современной языковой культуры, причины появления новых слов и их влияние на развитие русского языка.

Одним из главных источников появления современных неологизмов являются социальные сети и интернет. Такие платформы, как TikTok, Instagram, Telegram и YouTube, способствуют быстрому распространению новых слов и выражений. Молодые люди используют их в комментариях, видеороликах, публикациях и личных сообщениях.

Важную роль играет также влияние английского языка. Благодаря международному общению, популярной культуре, компьютерным технологиям и цифровым платформам английские слова активно проникают в русский язык.

Например, английское слово like стало основой русского глагола «лайкать», chill превратилось в «чиллить», а flex используется в форме «флексить». Подобные примеры показывают, как иностранные слова адаптируются к русской грамматической системе.

Ещё одним источником неологизмов является массовая культура. Фильмы, музыкальные произведения, видеоигры, блогеры и интернет-мемы оказывают заметное влияние на речевые привычки молодого поколения. Некоторые выражения становятся популярными благодаря определённым интернет-трендам и затем переходят в повседневную речь.

Следует отметить, что большинство перечисленных выражений первоначально возникли или получили распространение под влиянием английского языка и интернет-коммуникации. В процессе употребления они постепенно адаптировались к особенностям русской речи и приобрели дополнительные смысловые оттенки. Их использование зависит от ситуации общения, возраста собеседников и социальной среды.

Таким образом, современные неологизмы являются важной частью молодёжной речевой культуры. Они обогащают неформальное общение, делают его более эмоциональным и выразительным, а также отражают

влияние цифровых технологий и глобализации на развитие современного русского языка.

Использование новых слов в молодёжной речи обусловлено различными социальными, психологическими и языковыми факторами.

Во-первых, значительное влияние оказывают социальные сети. Молодые люди ежедневно сталкиваются с новыми выражениями в интернете и постепенно включают их в собственную речь.

Во-вторых, важную роль играет стремление к самовыражению. С помощью неологизмов молодёжь может оригинально передавать свои мысли, эмоции и отношение к различным событиям.

В-третьих, распространение иностранных языков способствует появлению заимствованных слов. Особенно заметно влияние английского языка, который широко используется в сфере технологий, образования, развлечений и международной коммуникации.

В-четвёртых, использование сленга связано с принадлежностью к определённой социальной группе. Общие выражения помогают молодым людям чувствовать себя частью определённого сообщества и формируют особенности общения внутри него.

Наконец, неологизмы часто используются для экономии времени. Краткие выражения и аббревиатуры позволяют быстрее передавать информацию в сообщениях и интернет-переписке.

Использование неологизмов оказывает неоднозначное влияние на современный русский язык.

К положительным сторонам можно отнести обогащение словарного запаса, развитие языкового творчества, расширение возможностей самовыражения и отражение современных общественных процессов. Новые слова позволяют обозначать явления, для которых ранее не существовало точных и распространённых названий.

Кроме того, заимствования способствуют межкультурному взаимодействию и знакомству с другими языками. Однако чрезмерное использование молодёжного сленга может создавать определённые трудности. Например, представители старшего поколения не всегда понимают значение новых выражений. Также использование неформальной лексики в научных работах, официальных документах и деловом общении может снижать качество речи.

Ещё одной проблемой является постепенное смешение разговорного и литературного стилей. Некоторые молодые люди настолько привыкают к интернет-сленгу, что начинают использовать его даже в ситуациях, требующих официального и грамотного общения. Следовательно, важно не запрещать использование новых слов, а формировать у молодёжи понимание того, в каких коммуникативных ситуациях они уместны. Неологизмы являются одним из показателей динамичного развития русского языка. Они отражают изменения в общественной жизни, появление новых технологий и развитие международных связей.

Особенностью современной молодёжной лексики является активное приспособление иностранных слов к русской словообразовательной системе. Например, от английского слова like образовался глагол «лайкать», а от chill — «чиллить». Такие образования демонстрируют способность русского языка принимать и преобразовывать заимствованную лексику.

При этом дальнейшая судьба каждого неологизма зависит от частоты его употребления, распространённости среди носителей языка и соответствия потребностям общества. Одни слова становятся общеупотребительными, другие остаются временными элементами молодёжного сленга. Изучение данного процесса имеет важное значение для современной Лингвистики, поскольку позволяет выявлять новые тенденции в развитии словарного состава русского языка.

В заключение следует отметить, что неологизмы играют значительную роль в формировании и развитии современной молодёжной речи. Их появление связано с изменениями в обществе, развитием цифровых технологий, распространением социальных сетей и активным взаимодействием различных языковых культур. Особенно заметно влияние английского языка, слова и выражения из которого часто заимствуются молодёжью и адаптируются к особенностям русского языка.

В ходе исследования было установлено, что молодые люди используют неологизмы для выражения эмоций, передачи настроения, сокращения речевых конструкций и создания особого стиля общения. Такие слова, как «вайб», «краш», «кринж», «хайп» и другие, стали привычной частью повседневной коммуникации молодого поколения.

Несмотря на то что неологизмы делают речь более современной, яркой и выразительной, их чрезмерное употребление может затруднять понимание между представителями разных поколений и снижать уместность высказывания в официальной обстановке. Поэтому важно учитывать коммуникативную ситуацию и соблюдать баланс между новыми языковыми формами и литературными нормами.

Таким образом, неологизмы являются естественным результатом развития языка и отражают изменения в жизни общества. Их изучение позволяет лучше понять особенности современной молодёжной культуры, языковые предпочтения нового поколения и влияние глобализации на русский язык.

Использованная литература

1. Крысин Л. П. Иноязычные слова современном русском языке. — Москва: Наука, 1968.