THE PERSPECTIVE OF NEW ERA SCIENCES
INTERNATIONAL SCIENTIFIC JOURNAL
www.global-science-review.com
editor@global-science-review.com

ГЕНДЕРНАЯ СПЕЦИФИКА ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ЭМОТИВНОЙ ЛЕКСИКИ

Тураева Сабрина Мухиддиновна- ТерГУ

Аннотация: статья посвящена исследованию гендерной специфики функционирования оценочной и эмотивной лексики в современном интернет-дискурсе. Актуальность работы обусловлена необходимостью комплексного анализа письменно-разговорной сетевой речи с учетом коммуникативно-прагматических и социокультурных факторов. В статье рассматриваются особенности отбора, частотности и прагматического потенциала языковых средств в мужском и женском сегментах виртуальной коммуникации. Автором выявлено, что женская сетевая речь отличается эксплицитным выражением эмоций, преобладанием эмпатийных маркеров, уменьшительно-ласкательных дериватов и высокой концентрацией пиктографических средств, выполняющих фатическую функцию. В то время как мужской интернет-дискурс тяготеет к рационально-прагматической оценке, экспертному позиционированию, сдержанности открытых эмотивов и использованию иронических конструкций или сленга. Полученные результаты вносят вклад в развитие гендерной лингвистики, интернет-стилистики и прагмалингвистики.

Ключевые слова: *сетевая речь, интернет-дискурс, гендерная лингвистика, эмотивная лексика, оценочная лексика, прагматика, паралингвистика.*

В условиях виртуальной коммуникации, где традиционные невербальные каналы передачи информации (мимика, интонация, пантомимика) нивелированы или трансформированы в знаково-симбиотические формы, категория эмотивности приобретает особую актуальность. Будучи лингвистическим отражением эмоциональной сферы человека, эмотивная лексика в сетевом дискурсе демонстрирует выраженную

гендерную дифференциацию, обусловленную как социокультурными факторами, так и коммуникативными интенциями пишущих.

На современном этапе развития русского литературного языка, когда демократизация общества приводит к снижению значимости языковых норм, использование кодифицированных фразеологизмов подменяется фразами с тем же значением, но способ выражения обусловлен требованиями современного этапа развития общества (яркость, красочность, подбор лексических средств для неординарного выражения идеи).

Женская сетевая речь: эксплицитность, эмпатия и интенсификация чувств

В женском сегменте интернет-коммуникации доминирует **эксплицитный (открытый) тип выражения эмоций**. Коммуникативное поведение женщин в сети характеризуется высокой степенью эмпатии, стремлением к поддержанию тесного эмоционального контакта (фатическая функция) и созданию атмосферы психологического комфорта.

Лексический арсенал женских сообщений насыщен эмотивными единицами с семантикой высокой степени интенсивности. Для выражения чувств (восторга, умиления, сочувствия или негодования) активно привлекаются наречия-интенсификаторы (*невероятно, безумно, ужасно, потрясающе, сумасшедше*), а также прилагательные с ярко выраженной субъективно-оценочной семантикой (*милый, уютный, душевный, чудесный, токсичный*).

Динамика проникновения и расширения процесса демократизации общества и, как следствие его глобализации – стремлению к открытости для всего нового и одновременному желанию, проявить себя как независимая личность – захватывает все сферы жизнедеятельности человека.

Характерной чертой женского интернет-дискурса является регулярное использование **уменьшительно-ласкательных дериватов** (суффиксов с

субъективно-оценочным значением), которые переносятся из сферы интимно-бытового общения в публичное пространство социальных сетей (*чаёк, местечко, денежки, котики*). Подобные лексемы выполняют функцию смягчения (митигации) категоричности суждений и служат маркером дружелюбия.

Паралингвистический уровень женской речи также подчинен задаче эмоционального насыщения текста. Здесь наблюдается максимальная концентрация пиктографических средств (смайликов, эмодзи, стикеров), которые дублируют или усиливают значение эмотивной лексики (преобладание символики сердец, цветов, улыбающихся лиц).

Мужская сетевая речь: сдержанность, ирония и прагматика

В противоположность женской коммуникативной модели, мужская сетевая речь демонстрирует **сдержанность в открытой экспликации уязвимых или нежных чувств**. Открытое проявление эмоциональной лабильности в мужском интернет-дискурсе часто редуцировано или переведено в регистр иронии и сарказма.

Лексический отбор мужчин тяготеет к предметно-прагматической сфере, экспертным оценкам и профессиональному жаргону. Эмотивные предикаты здесь вытесняются лексикой с преобладанием рационального компонента или сниженными оценочными маркерами. Для выражения одобрения или неодобрения мужчины активно используют сленговые единицы (часто на англоязычной основе), сленговые гиперболы и экспрессивы с жесткой коннотацией (*топовый, фейл, баг, профитный, годно, бред*).

Эмоциональное напряжение в мужской речи редко выражается через цепочки прямых эмотивов или избыточную пунктуацию. Вместо этого эмоциональная оценка маскируется под видом объективного анализа, экспертного мнения или полемического вызова. Использование эмодзи носит минималистичный, утилитарный или исключительно ироничный характер:

популярностью пользуются нейтральные знаки, абстрактные символы или мемы, в то время как «эмоционально-мягкие» маркеры (сердца, цветы) практически полностью исключены из обихода или используются в строго метафорическом, пародийном ключе.

Выводы

Таким образом, анализ языкового материала показывает, что функционирование эмотивной лексики в сетевой речи гендерно обусловлено. Если женский дискурс ориентирован на *фатическое единение, эмоциональную открытость и максимальную интенсификацию чувств*, то мужской дискурс подчинен задачам *информативной компрессии, экспертного позиционирования и дистанцирования через иронию*, где эмоция упаковывается в рационально-оценочную или сленговую форму.

Литература:

1. *Кирина А. В.* Эмотивность и оценочность как категории лингвопрагматики // Вестник Челябинского государственного университета. — 2011. — № 24 (239). — С. 58–61.
2. *Комиссарова Л. М.* Специфика интернет-дискурса в гендерном аспекте // Вестник Московского государственного лингвистического университета. Гуманитарные науки. — 2018. — Вып. 11 (803). — С. 115–123.
3. *Шаховский В. И.* Лингвистика эмоций: терминологический словарь. — М.: Гнозис, 2008. — 231 с.
4. *Шейгал Е. И.* Семиотика политического дискурса. — М.: Гнозис, 2004. — 326 с.
5. Шадиева Д. К. Экстраполяция и изучение тенденций на изменение норм русского языка //Современные проблемы филологии. – 2022. – С. 133-138.
6. Шадиева Д. К. Изучение характера изменений норм русского языка //Ученый XXI века. – 2022. – №. 8 (89). – С. 27-32.