THE PERSPECTIVE OF NEW ERA SCIENCES
INTERNATIONAL SCIENTIFIC JOURNAL
www.global-science-review.com
editor@global-science-review.com

СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ И РЕЧЕВАЯ КУЛЬТУРА СРЕДИ МОЛОДЁЖИ: ЛЕКСИЧЕСКИЕ ИЗМЕНЕНИЯ И НОРМЫ ЦИФРОВОГО ОБЩЕНИЯ

Студентка 2-курса СамГПИ

Абдуллаева Нигина Зоировна

Научный руководитель:

Раджабова Замира Чингизовна

Аннотация

В статье рассматривается влияние социальных сетей на речевую культуру современной молодёжи. Анализируются особенности употребления молодёжного сленга, англоязычных заимствований, сокращений и графических средств общения в цифровой среде. Особое внимание уделяется положительным и отрицательным сторонам влияния интернет-коммуникации на развитие речи, соблюдению норм русского литературного языка и формированию цифровой грамотности. Подчёркивается необходимость осознанного использования языковых средств в зависимости от ситуации общения.

Ключевые слова: русский язык, речевая культура, молодёжь, социальные сети, интернет-коммуникация, молодёжный сленг, англицизмы, литературный язык, цифровая грамотность.

Abstract. This article examines the influence of social media on the speech culture of modern youth. It analyzes the use of youth slang, English borrowings, abbreviations, and graphic means of communication in the digital environment. Particular attention is paid to the positive and negative effects of online communication on speech development, adherence to the norms of standard Russian, and the development of digital literacy. The article emphasizes the

importance of using linguistic means consciously and appropriately, depending on the communication context.

Keywords: Russian language, speech culture, youth, social media, online communication, youth slang, English borrowings, standard language, digital literacy.

Annotatsiya. Maqolada ijtimoiy tarmoqlarning zamonaviy yoshlar nutq madaniyatiga ta’siri ko‘rib chiqiladi. Raqamli muhitda yoshlar slengi, ingliz tilidan o‘zlashgan so‘zlar, qisqartmalar va grafik muloqot vositalarining qo‘llanilish xususiyatlari tahlil qilinadi. Internet orqali muloqotning nutq rivojiga ijobiy va salbiy ta’siri, rus adabiy tili me’yorlariga rioya qilish hamda raqamli savodxonlikni rivojlantirish masalalariga alohida e’tibor qaratiladi. Muloqot vaziyatiga qarab til vositalaridan ongli va o‘rinli foydalanish zarurligi ta’kidlanadi.

Kalit so‘zlar: rus tili, nutq madaniyati, yoshlar, ijtimoiy tarmoqlar, internet orqali muloqot, yoshlar slengi, ingliz tilidan o‘zlashgan so‘zlar, adabiy til, raqamli savodxonlik.

В современном обществе социальные сети стали важной частью повседневной жизни молодёжи. Такие платформы, как Telegram, Instagram, TikTok и другие цифровые сервисы, используются для общения, обучения, обмена информацией и самовыражения. Постоянное взаимодействие в интернет-пространстве влияет не только на способы передачи информации, но и на язык, которым пользуются молодые люди.

Речь является важнейшим средством общения и отражает культурный и интеллектуальный уровень человека. Речевая культура предполагает умение правильно, ясно, логично и уместно выражать свои мысли в зависимости от ситуации общения. В условиях цифровизации языковая среда быстро меняется: появляются новые слова, сокращения, заимствования и способы передачи эмоций.

Актуальность данной темы обусловлена широким распространением социальных сетей среди молодёжи и необходимостью изучения их влияния на речевую культуру. Интернет-коммуникация создаёт новые возможности для развития речи, однако одновременно может способствовать распространению ненормативных языковых форм и снижению внимания к правилам литературного языка.

Цель исследования — рассмотреть особенности влияния социальных сетей на речевую культуру современной молодёжи.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи: определить роль социальных сетей в формировании языковых привычек молодёжи; рассмотреть особенности молодёжного сленга и заимствованной лексики; выявить положительные и отрицательные стороны цифрового общения; обозначить способы сохранения норм литературного языка в интернет-коммуникации.

Социальные сети представляют собой особую коммуникативную среду, в которой общение происходит преимущественно в письменной форме, но часто приближается к устной речи. Пользователи обмениваются короткими сообщениями, комментариями, аудио- и видеоматериалами. Благодаря этому коммуникация становится более быстрой и доступной.

Одной из особенностей интернет-общения является стремление передать информацию максимально кратко. Пользователи нередко опускают отдельные слова, используют сокращения, разговорные выражения и неполные предложения. Подобные формы помогают экономить время и делают общение более непринуждённым.

Социальные сети также способствуют быстрому распространению новых слов и выражений. Если определённое слово становится популярным среди известных блогеров или участников интернет-сообществ, оно может

быстро войти в повседневную речь молодёжи. Таким образом, цифровая среда ускоряет распространение языковых новшеств.

Важной особенностью социальных сетей является возможность общения между представителями разных культур. Молодые люди знакомятся с иностранными словами, речевыми оборотами и особенностями общения других народов. Это расширяет языковой кругозор, но одновременно увеличивает количество заимствований в повседневной речи.

Следовательно, социальные сети не просто обеспечивают передачу информации, но и участвуют в формировании языковых привычек, речевых моделей и коммуникативных предпочтений молодого поколения.

Одним из наиболее заметных проявлений влияния социальных сетей на речь молодёжи является распространение сленга. Молодёжный сленг представляет собой совокупность неофициальных слов и выражений, характерных для определённых возрастных и социальных групп. Он помогает выражать эмоции, демонстрировать принадлежность к сообществу и создавать непринуждённую атмосферу общения.

В интернет-коммуникации часто встречаются выражения «лайкнуть», «запостить», «забанить», а также слова «контент», «стрим», «тренд». Многие из них связаны с цифровыми технологиями и социальными сетями. Некоторые заимствования со временем становятся привычными и используются даже за пределами интернет-пространства.

Распространение англицизмов объясняется глобальным характером цифровой коммуникации. Английский язык занимает значительное место в сфере технологий, развлечений и международного общения. Поэтому иностранные слова нередко воспринимаются молодыми людьми как удобные и современные обозначения новых явлений.

Однако чрезмерное использование заимствований может затруднять понимание речи, особенно если у собеседника отсутствует соответствующий

языковой опыт. Кроме того, употребление иностранных слов там, где существуют точные и понятные русские аналоги, иногда свидетельствует о недостаточном внимании к выразительным возможностям родного языка.

Ещё одной характерной чертой цифрового общения является использование сокращений. В сообщениях встречаются неполные конструкции, сокращённые слова и условные обозначения. Подобные формы удобны в неформальной переписке, поскольку позволяют быстро передавать информацию. При этом перенос таких способов письма в учебные работы и официальные документы может отрицательно влиять на грамотность.

Особую роль играют эмодзи, стикеры и другие графические средства. Они помогают выражать эмоции, передавать отношение к сообщению и частично заменять невербальные элементы общения — мимику и жесты. Однако графические символы не всегда имеют однозначное значение: их интерпретация зависит от контекста, возраста, культурных особенностей и личного опыта собеседника.

Таким образом, молодёжный сленг, заимствования, сокращения и графические символы являются естественными элементами цифровой коммуникации. Важно не столько полностью исключать их из речи, сколько понимать их значение и уместно использовать в зависимости от ситуации.

Влияние социальных сетей на речевую культуру молодёжи имеет как положительные, так и отрицательные стороны. Их оценка должна учитывать цели общения, особенности конкретной цифровой платформы и индивидуальные языковые навыки пользователя.

К положительным сторонам можно отнести расширение словарного запаса. Молодые люди знакомятся с новыми понятиями, профессиональной лексикой и выражениями, которые используются в различных сообществах. Образовательные страницы, электронные библиотеки, лекции и тематические

каналы помогают совершенствовать языковые навыки и повышать уровень грамотности.

Социальные сети также предоставляют возможности для письменного самовыражения. Пользователи создают публикации, пишут комментарии, участвуют в дискуссиях и формулируют собственную точку зрения. При осознанном использовании таких возможностей развивается умение выражать мысли, аргументировать позицию и взаимодействовать с разными собеседниками.

Вместе с тем существуют определённые риски. Постоянное использование коротких сообщений может формировать привычку к упрощённому изложению мыслей. Если человек редко обращает внимание на орфографию и пунктуацию, допускает ошибки и не стремится их исправлять, это может отрицательно сказываться на качестве письменной речи.

Другой проблемой является смешение стилей общения. Выражения, уместные в дружеской переписке, не всегда подходят для научных работ, деловых писем или официальных выступлений. Например, разговорный сленг и чрезмерное количество сокращений могут снижать точность и убедительность академического текста.

Кроме того, распространение информации в социальных сетях не всегда сопровождается проверкой её достоверности. Ошибки и неправильные языковые формы могут быстро распространяться среди пользователей. Поэтому важно развивать не только речевую, но и информационную грамотность.

Следует подчеркнуть, что социальные сети сами по себе не являются причиной ухудшения речевой культуры. Значение имеет то, как именно человек использует цифровые ресурсы. При правильном подходе они могут служить эффективным инструментом обучения, развития словарного запаса и совершенствования коммуникативных навыков.

Для сохранения речевой культуры молодёжи необходимо формировать умение выбирать языковые средства в соответствии с ситуацией общения. В неформальной переписке допустимы разговорные выражения и сленг, тогда как в учебной и профессиональной деятельности важно соблюдать нормы литературного языка.

Большую роль в этом процессе играют семья, образовательные учреждения и средства массовой информации. Чтение художественной и научно-популярной литературы, работа со словарями, редактирование собственных текстов и участие в содержательных дискуссиях способствуют развитию грамотной речи.

Таким образом, социальные сети оказывают значительное влияние на речевую культуру современной молодёжи. Они изменяют способы общения, ускоряют распространение новых слов и выражений, способствуют появлению новых форм письменной коммуникации. Молодёжный сленг, англоязычные заимствования, сокращения и графические символы стали заметными элементами цифровой языковой среды.

Влияние социальных сетей нельзя оценивать исключительно отрицательно. С одной стороны, они расширяют возможности общения, помогают знакомиться с новыми понятиями и создают условия для самостоятельного обучения. С другой стороны, неосознанное использование сленга, сокращений и ненормативных языковых конструкций может затруднять соблюдение литературных норм.

Главным условием сохранения речевой культуры является способность человека осознанно выбирать языковые средства. Молодёжи важно понимать различия между неформальным интернет-общением и академической или официальной речью. Развитие языковой и цифровой грамотности, повышение интереса к чтению и внимательное отношение к собственным высказываниям

помогут использовать преимущества социальных сетей без ущерба для грамотности.

Следовательно, социальные сети могут стать не препятствием, а дополнительным средством развития речевой культуры, если использовать их ответственно и учитывать нормы литературного языка.

Список использованной литературы

1. Абайдельданова М. К., Гусман Тирадо Р. Русский язык в интернете: анализ молодёжного сленга с оценочным значением // Журнал Сибирского федерального университета. Гуманитарные науки. 2024. Т. 17, № 1. С. 177–189. URL: .https://journal.sfu-kras.ru/article/152491

2. Михайлова Т. А., Полосина А. А., Шилина И. Б., Трифонова А. Ю. Влияние социальных сетей на речевую коммуникацию старшеклассников // Язык и текст. 2025. Т. 12, № 1. URL: .https://psyjournals.ru/journals/langt/archive/2025_n1/Mikhailova_et_al

3. Crystal D. Language and the Internet. 2nd ed. Cambridge: Cambridge University Press, 2006.