THE PERSPECTIVE OF NEW ERA SCIENCES
INTERNATIONAL SCIENTIFIC JOURNAL
www.global-science-review.com
editor@global-science-review.com

ЦЕЛЕСООБРАЗНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЖАРГОННОЙ ЛЕКСИКИ СРЕДИ МОЛОДЁЖИ УЗБЕКИСТАНА

Студентка 2-курса СамГПИ
Орзикулова Зайнура
Научный руководитель:
Раджабова Замира Чингизовна

АННОТАЦИЯ. В статье рассматривается целесообразность использования жаргонной лексики среди молодёжи Узбекистана в условиях развития цифровых технологий, расширения межкультурных контактов и активного взаимодействия узбекского, русского и английского языков. Особое внимание уделяется причинам распространения молодёжного жаргона, его коммуникативным функциям, влиянию социальных сетей на речевое поведение молодых людей, а также положительным и отрицательным последствиям его употребления. Рассматриваются различия между жаргоном, сленгом, профессиональной терминологией и литературной речью. На конкретных языковых примерах показано, что жаргон может выполнять функции эмоциональной выразительности, групповой идентификации и языкового творчества. Вместе с тем чрезмерное использование ненормативных и ситуативно неуместных выражений способно затруднять официальное общение, снижать точность высказывания и создавать коммуникативные барьеры. На основе социолингвистического подхода обосновывается необходимость не полного отказа от жаргона, а формирования у молодёжи языковой компетенции, позволяющей выбирать подходящие речевые средства в зависимости от ситуации общения.

Ключевые слова: молодёжь Узбекистана, жаргонная лексика, молодёжный сленг, социолингвистика, речевая культура, литературный язык,

социальные сети, многоязычие, языковая идентичность, коммуникативная компетенция.

ABSTRACT. The article examines the appropriateness of using slang vocabulary among young people in Uzbekistan in the context of digital technology development, expanding intercultural contacts, and active interaction between the Uzbek, Russian, and English languages. Particular attention is paid to the reasons for the spread of youth slang, its communicative functions, the influence of social media on young people's speech behavior, and the positive and negative consequences of its use. The differences between jargon, slang, professional terminology, and literary language are discussed. Through specific linguistic examples, the article demonstrates that slang can serve the purposes of emotional expression, group identification, and linguistic creativity. At the same time, it emphasizes that excessive use of non-standard and contextually inappropriate expressions can complicate formal communication, reduce the accuracy of statements, and create communication barriers. Based on a sociolinguistic approach, the article substantiates the need not for the complete rejection of slang, but for developing young people's linguistic competence to select appropriate language means depending on the communication situation.

Keywords: youth of Uzbekistan, jargon vocabulary, youth slang, sociolinguistics, speech culture, literary language, social media, multilingualism, linguistic identity, communicative competence.

ANNOTATSIYA. Maqolada raqamli texnologiyalarning rivojlanishi, madaniyatlararo aloqalarning kengayishi hamda o‘zbek, rus va ingliz tillarining faol o‘zaro ta’siri sharoitida O‘zbekiston yoshlari orasida jargon leksikasidan foydalanishning maqsadga muvofiqligi ko‘rib chiqiladi. Yoshlar jargonining tarqalish sabablari, uning kommunikativ vazifalari, ijtimoiy tarmoqlarning yoshlar nutqiga ta’siri hamda undan foydalanishning ijobiy va salbiy oqibatlariga alohida e’tibor qaratiladi. Jargon, sleng, kasbiy terminologiya va adabiy nutq tushunchalari

o‘rtasidagi farqlar yoritiladi. Aniq til misollari asosida jargon hissiy ifodalilik, guruhiy o‘ziga xoslik va til ijodkorligi vazifalarini bajarishi ko‘rsatiladi. Shu bilan birga, me’yoridan ortiq va vaziyatga mos kelmaydigan jargon iboralaridan foydalanish rasmiy muloqotni qiyinlashtirishi, fikrning aniqligini pasaytirishi va kommunikativ to‘siqlarni yuzaga keltirishi mumkinligi ta’kidlanadi. Sotsiolingvistik yondashuv asosida jargonlardan butunlay voz kechish emas, balki yoshlar orasida muloqot vaziyatiga qarab mos til vositalarini tanlay olish kompetensiyasini shakllantirish zarurligi asoslab beriladi.

Kalit so‘zlar: O‘zbekiston yoshlari, jargon leksikasi, yoshlar slengi, sotsiolingvistika, nutq madaniyati, adabiy til, ijtimoiy tarmoqlar, ko‘p tillilik, til identifikatsiyasi, kommunikativ kompetensiya.

Язык является важнейшим средством общения, передачи знаний, выражения эмоций и сохранения культурного наследия. Он постоянно развивается под влиянием общественных изменений, научно-технического прогресса и взаимодействия различных поколений. Особенно заметные изменения происходят в речи молодёжи, поскольку молодые люди активно осваивают новые технологии, знакомятся с иностранными языками и участвуют в распространении новых культурных тенденций.

В современном Узбекистане проблема использования жаргонной лексики приобретает особую актуальность. Молодые люди общаются не только в образовательных учреждениях и повседневной жизни, но и в цифровом пространстве: в мессенджерах, социальных сетях, видеоплатформах и интернет-сообществах. В таких условиях новые слова могут быстро распространяться среди пользователей, переходить из одной языковой среды в другую и приобретать дополнительные значения.

В речи молодых людей встречаются разговорные выражения узбекского происхождения, заимствования из русского и английского языков, сокращения, мемные слова и выражения, характерные для интернет-культуры.

Например, в неформальном общении могут употребляться слова «краш», «вайб», «рофл», а также разговорные выражения «прикол», «жиза» и «имба». Их значение зависит от контекста, круга общения и особенностей конкретного сообщества.

Однако распространение жаргонной лексики вызывает неоднозначную оценку. Одни рассматривают её как естественное проявление языкового творчества, способ самовыражения и формирования молодёжной идентичности. Другие обращают внимание на случаи чрезмерного употребления жаргонизмов, смешения языковых норм и переноса неформальных выражений в официальную речь.

При анализе этого явления необходимо избегать двух крайностей. С одной стороны, нельзя считать любое жаргонное слово признаком низкого уровня образования или недостаточного знания языка. С другой стороны, распространённость выражения среди молодёжи не означает, что оно уместно в любой ситуации.

Жаргонная лексика отличается от общеупотребительной прежде всего ограниченной сферой распространения. Некоторые выражения понятны только представителям определённого поколения или социальной группы. Другие постепенно выходят за пределы первоначального сообщества и становятся частью повседневной разговорной речи.

Следует разграничивать несколько близких понятий:

Жаргон — совокупность слов и выражений, характерных для определённой социальной группы.

Сленг — неформальная лексика, широко используемая в повседневном общении, особенно в речи молодёжи.

Арго — особая разновидность групповой речи, которая исторически могла использоваться для ограничения понимания информации посторонними людьми.

Профессиональная терминология — система специальных слов, необходимых для точного обозначения понятий определённой области знаний или деятельности.

Например, слово «вайб» в молодёжном общении передаёт общее впечатление или атмосферу, а слово «дедлайн» обозначает установленный срок выполнения задания. В то же время терминологические слова, используемые в медицине, юриспруденции или технических науках, имеют более точное профессиональное значение.

Американский исследователь Кэролайн Эбл в работе Slang and Sociability: In-group Language among College Students (1996) рассматривает сленг как важный элемент социального взаимодействия студентов. Исследователь показывает, что неформальная лексика помогает людям устанавливать социальные связи и демонстрировать принадлежность к определённой группе.

Таким образом, жаргон нельзя рассматривать исключительно как нарушение языковых норм. Он представляет собой самостоятельное социально-лингвистическое явление, которое необходимо изучать с учётом коммуникативной ситуации.

Распространение молодёжного жаргона в Узбекистане связано с несколькими социальными, культурными и технологическими факторами.

Прежде всего, важную роль играет возрастная принадлежность. Молодые люди стремятся создавать собственные способы общения, отличающиеся от речи старшего поколения. Использование определённых выражений помогает им чувствовать себя частью одной социальной группы.

Вторым фактором является развитие социальных сетей. Instagram, Telegram, TikTok и YouTube стали важными площадками для распространения новых слов. Пользователи ежедневно сталкиваются с видеороликами,

комментариями, мемами и публикациями, содержащими различные разговорные выражения.

Например, слово «краш» используется для обозначения человека, который вызывает симпатию. Слово «вайб» обозначает атмосферу или эмоциональное впечатление. Выражение «это жиза» употребляется, когда человек узнаёт в описанной ситуации собственный жизненный опыт.

Третьим фактором является влияние иностранных языков. В Узбекистане узбекский, русский и английский языки взаимодействуют в образовательной, профессиональной и повседневной среде. Молодые люди нередко используют слова одного языка внутри высказывания на другом языке.

В условиях активного распространения жаргонной лексики особое значение приобретает формирование коммуникативной компетенции молодого поколения. На наш взгляд, полностью запрещать использование жаргона нецелесообразно. Более эффективным подходом является развитие способности выбирать подходящие языковые средства в зависимости от ситуации общения. Для достижения этой цели предлагаются следующие рекомендации: Расширять активный словарный запас посредством чтения художественной, научной и публицистической литературы.

Развивать навыки устной и письменной литературной речи. Объяснять учащимся различия между разговорным, научным, официально-деловым и публицистическим стилями. Использовать на уроках и занятиях упражнения по замене жаргонных выражений литературными эквивалентами. Развивать критическое отношение к информации, распространяемой в социальных сетях. Формировать уважительное отношение к собеседникам и избегать оскорбительных выражений.

Поддерживать интерес молодёжи к узбекскому языку, одновременно развивая знания русского и английского языков. Особенно полезным может

быть проведение практических занятий, на которых учащиеся сравнивают различные варианты одного высказывания.

Таким образом, исследование целесообразности использования жаргонной лексики среди молодёжи Узбекистана показывает, что данное явление является сложным и многогранным процессом, связанным с развитием общества, изменением коммуникативных потребностей и расширением межкультурных контактов.

Молодёжный жаргон представляет собой естественную часть языковой динамики.

Он отражает интересы, ценности, эмоциональные состояния и социальные особенности молодого поколения. Благодаря жаргонной лексике молодые люди могут быстрее устанавливать контакты, выражать собственное отношение к происходящему и демонстрировать принадлежность к определённой социальной группе.

Особое влияние на развитие молодёжной речи в Узбекистане оказывает взаимодействие узбекского, русского и английского языков. Заимствования, переключение языковых кодов и распространение интернет-выражений формируют новые особенности современной коммуникации.

Вместе с тем чрезмерное употребление жаргона может отрицательно влиять на качество общения. Особенно это проявляется в ситуациях, требующих точности, официальности и соблюдения литературных норм. Использование неподходящих выражений способно затруднять взаимопонимание, снижать выразительность научной и деловой речи и создавать коммуникативные барьеры.

На основании проведённого анализа можно сделать вывод, что жаргонная лексика является целесообразной в тех ситуациях, где она способствует естественному и эффективному общению, не нарушая норм уважительного взаимодействия. Однако в образовательной, научной,

профессиональной и официальной сферах предпочтение следует отдавать литературному языку.

Главная задача современного образования заключается не в полном устранении молодёжного жаргона, а в формировании языковой культуры, основанной на грамотности, уважении к родному языку и способности свободно использовать различные стили речи.

Молодой человек должен не только знать современные жаргонные выражения, но и уметь правильно выбирать слова в зависимости от ситуации. Именно такая способность свидетельствует о развитой коммуникативной компетенции.

Следовательно, использование жаргонной лексики среди молодёжи Узбекистана можно считать целесообразным при условии соблюдения принципа речевой уместности. Сохранение богатства литературного языка и признание естественного развития молодёжной речи не противоречат друг другу, а являются важными условиями гармоничного развития современной языковой культуры.

Список использованной литературы

1.Yahyoeva G. Code-Switching Practices in the Speech of Generations Z and Alpha in English, Russian, and Uzbek: A Corpus-Based Study // The Lingua Spectrum. — 2025. — Vol. 9, № 1. — C. 183–188. https://lingvospektr.uz/index.php/lngsp/article/view/1046

2. Pulatova U. The socio-stratification of youth slang // Uzbekistan: Language and Culture. Linguistics. — 2025.

3. Satimova D. N. Approaches to Uzbek Slang and Its Type: Youth and General Slang // European Science Review. — 2020. — № 5–6. — C. 85–89. DOI: https://doi.org/10.29013/ESR-20-5.6-85-89