ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ СЕБЕСТОИМОСТЬ ПРОДУКЦИИ

PRODUCTION COST OF PRODUCTS

Мардонов А.М.

Студент 2 курса

Самаркандского института экономики и сервиса,

факультет «Бухгалтерского учёта и менежмента»

Узбекистан, Самарканд

E-mail: anismardonov959@gmail.com

Научный руководитель:

Юсупова Ф.З.

доцент и.о., PhD

старший преподаватель

кафедры «Бухгалтерский учёт»

Самаркандского института экономики и сервиса,

Узбекистан, Самарканд

email: yusupovaf.95@gmail.com

A.M. Mardonov

Second-year student

Samarkand Institute of Economics and Service,

Faculty of Accounting and Management

Uzbekistan, Samarkand

Email: anismardonov959@gmail.com

Academic Supervisor:

F.Z. Yusupova

Associate Professor, PhD

Senior Lecturer

Accounting

Samarkand Institute of Economics and Service,

Uzbekistan, Samarkand

Email: yusupovaf.95@gmail.com

Аннотация

В данной статье рассматривается экономическая сущность себестоимости продукции, её роль в формировании финансовых результатов предприятия, а также основные подходы к классификации затрат и методы калькулирования себестоимости. Особое внимание уделено влиянию уровня затрат на эффективность деятельности хозяйствующих субъектов и

необходимости совершенствования управленческого учета в современных условиях. На основе анализа теоретических положений обоснована важность применения различных методов калькулирования себестоимости для повышения конкурентоспособности предприятий.

Annotation.

This article examines the economic essence of production costs, their role in shaping an enterprise's financial performance, as well as the main approaches to cost classification and costing methods. Particular attention is paid to the impact of cost levels on the performance of economic entities and the need to improve management accounting in today's environment. Based on an analysis of theoretical principles, the importance of applying various costing methods to improve enterprise competitiveness is substantiated.

Ключевые слова: себестоимость, затраты, калькулирование, управленческий учет, рентабельность, переменные затраты, постоянные затраты, эффективность

Keywords: cost, costs, costing, management accounting, profitability, variable costs, fixed costs, efficiency

Себестоимость продукции представляет собой стоимостную оценку всех ресурсов, используемых предприятием в процессе производства и реализации продукции. К таким ресурсам относятся материальные, трудовые, финансовые и иные затраты. В современных условиях хозяйствования себестоимость выступает одним из ключевых показателей, определяющих эффективность деятельности предприятия. Экономическая сущность себестоимости заключается в том, что она отражает уровень использования ресурсов и степень организации производственного процесса.

Чем ниже себестоимость при сохранении качества продукции, тем выше конкурентоспособность предприятия и его финансовая устойчивость.

Следует отметить, что себестоимость продукции тесно связана с прибылью предприятия. При неизменной цене реализации снижение себестоимости приводит к увеличению прибыли, тогда как её рост, напротив, снижает финансовый результат. Таким образом, управление себестоимостью является важнейшей задачей менеджмента.

В практике хозяйственной деятельности различают несколько уровней себестоимости. Цеховая себестоимость отражает затраты, непосредственно связанные с производственным процессом. Производственная себестоимость включает дополнительные расходы, связанные с управлением и обслуживанием производства. Полная себестоимость, в свою очередь, охватывает все затраты предприятия, включая коммерческие расходы.

Важное значение имеет различие между плановой и фактической себестоимостью. Плановая себестоимость формируется на этапе планирования и используется для оценки эффективности предполагаемой деятельности. Фактическая себестоимость отражает реальные затраты предприятия и позволяет выявить отклонения от плановых показателей.

Анализ отклонений между плановой и фактической себестоимостью является важным инструментом управленческого учета. Он позволяет выявить причины перерасхода или экономии ресурсов, а также оценить эффективность управления затратами.

Классификация затрат играет важную роль в системе управления себестоимостью. Она позволяет структурировать затраты и обеспечить их

более точный учет и анализ. В зависимости от различных признаков затраты подразделяются на несколько групп.

По способу включения в себестоимость выделяют прямые и косвенные затраты. Прямые затраты непосредственно связаны с производством конкретного вида продукции и могут быть прямо отнесены на её себестоимость. Косвенные затраты требуют распределения между различными объектами учета.

По зависимости от объёма производства различают переменные и постоянные затраты. Переменные затраты изменяются пропорционально объёму производства, тогда как постоянные остаются неизменными в краткосрочном периоде. Данная классификация имеет важное значение при анализе безубыточности и планировании деятельности предприятия.

Кроме того, затраты классифицируются по экономической роли на основные и накладные. Основные затраты связаны непосредственно с производственным процессом, а накладные — с управлением и обслуживанием производства.

Себестоимость продукции формируется в соответствии с принципами бухгалтерского учета. В частности, применяется принцип сопоставления доходов и расходов, согласно которому расходы признаются в том периоде, в котором они обеспечили получение соответствующих доходов.

В условиях современной экономики особое значение приобретает управленческий учет, направленный на обеспечение руководства предприятия необходимой информацией для принятия решений. Управленческий учет позволяет более детально анализировать структуру

затрат, выявлять резервы их снижения и повышать эффективность использования ресурсов.

Одним из ключевых элементов управления затратами является калькулирование себестоимости продукции. Калькулирование представляет собой процесс определения затрат на единицу продукции или группу продукции.

В практике используются различные методы калькулирования себестоимости. Метод полной себестоимости предполагает включение всех затрат в стоимость продукции. Он обеспечивает полное представление о затратах предприятия, однако может затруднять анализ эффективности отдельных видов продукции.

Метод прямых затрат (маржинальный метод) основывается на учете только переменных затрат. Он позволяет определить вклад каждого вида продукции в покрытие постоянных затрат и формирование прибыли. Данный метод широко используется при принятии краткосрочных управленческих решений.

Метод ABC (Activity-Based Costing) основан на распределении затрат по видам деятельности. Он позволяет более точно определить себестоимость продукции за счёт учета специфики производственных процессов. Однако внедрение данного метода требует значительных ресурсов и высокого уровня организации учета.

В современных условиях хозяйствования предприятия сталкиваются с необходимостью повышения эффективности своей деятельности. Одним из основных направлений является оптимизация затрат и снижение себестоимости продукции.

Снижение себестоимости может быть достигнуто за счёт различных мероприятий, включая рациональное использование ресурсов, внедрение новых технологий, повышение производительности труда и совершенствование системы управления.

Особое значение имеет внедрение современных информационных технологий, позволяющих автоматизировать процессы учета и анализа затрат. Это способствует повышению точности расчетов и оперативности принятия управленческих решений.

Кроме того, важным направлением является интеграция международного опыта в области управленческого учета. Использование современных методов калькулирования и анализа затрат позволяет предприятиям повысить свою конкурентоспособность и адаптироваться к условиям глобальной экономики.

Таким образом, себестоимость продукции является сложной и многогранной экономической категорией, требующей комплексного подхода к управлению. Эффективное управление затратами позволяет не только повысить прибыль предприятия, но и обеспечить его устойчивое развитие в долгосрочной перспективе.

Заключение

В результате проведенного анализа установлено, что себестоимость продукции играет ключевую роль в системе экономических показателей предприятия. Она отражает уровень затрат, связанных с производством и реализацией продукции, и непосредственно влияет на величину прибыли.

Рациональная организация учета затрат, их классификация и применение современных методов калькулирования позволяют повысить

эффективность деятельности предприятия и обеспечить обоснованность управленческих решений.

В современных условиях особую актуальность приобретает совершенствование системы управленческого учета и внедрение инновационных подходов к управлению затратами. Это способствует снижению себестоимости продукции, повышению рентабельности и укреплению конкурентных позиций предприятия.

Список использованной литературы

1. Налоговый кодекс Республики Узбекистан. – Ташкент, действующая редакция.

2. Национальные стандарты бухгалтерского учета Республики Узбекистан (НСБУ). – Ташкент.

3. Закон Республики Узбекистан «О бухгалтерском учете». – Ташкент.

4. Послание Президента Республики Узбекистан Шавкат Мирзиёев Олий Мажлису. – Ташкент.

5. Хасанов Б. Б. Управленческий учет и анализ затрат. – Ташкент: Экономика, 2020.

6. Максудов Б. Р. Совершенствование учета затрат и калькулирования себестоимости продукции. – Ташкент, 2019.

7. Авлокулов А. и др. Управление затратами на предприятии. – Ташкент, 2021.