РАСХОДЫ ПЕРИОДА И ИХ СОСТАВ: РАСХОДЫ НА ПРОДАЖУ И АДМИНИСТРАТИВНЫЕ РАСХОДЫ.

Самаркандский институт экономики и сервиса
Юсупова Фаризабону Зарифовна-Старший преподаватель, (PhD) кафедры "Бухгалтерский учет "
Email: yusupovaf.95@gmail.com
Нарзиев Жасур Бахтиёрович-Студент Самаркандскго института экономики и сервиса

Аннотация: В статье рассматривается экономическая сущность расходов периода в системе бухгалтерского учета. Раскрывается содержание расходов на продажу и административных расходов, их состав и особенности формирования. Анализируется влияние данных расходов на финансовые результаты деятельности предприятия. Подчеркивается важность их правильного учета в условиях современной экономики. Обосновывается необходимость совершенствования методов учета и контроля расходов периода для повышения эффективности управления.

Ключевые слова: расходы периода, расходы на продажу, административные расходы, бухгалтерский учет, финансовые результаты, издержки, управление затратами.

Annotatsiya: Maqolada davr xarajatlarining buxgalteriya hisobidagi iqtisodiy mohiyati ko‘rib chiqiladi. Sotish xarajatlari va ma’muriy xarajatlarning tarkibi va shakllanish xususiyatlari yoritiladi. Ushbu xarajatlarning korxona moliyaviy natijalariga ta’siri tahlil qilinadi. Zamonaviy iqtisodiyot sharoitida ularni to‘g‘ri hisobga olishning ahamiyati asoslab beriladi.

Kalit so‘zlar: davr xarajatlari, sotish xarajatlari, ma’muriy xarajatlar, buxgalteriya hisobi, moliyaviy natijalar, xarajatlar boshqaruvi.

Abstract: The article examines the economic essence of period expenses in accounting. It раскрывает the composition and features of selling and administrative expenses. Their impact on the financial results of the enterprise is analyzed. The importance of proper accounting of such expenses in modern economic conditions is emphasized. The necessity of improving accounting and control methods is substantiated.

Keywords: period expenses, selling expenses, administrative expenses, accounting, financial results, cost management.

Расходы периода занимают важное место в системе бухгалтерского учета предприятия и непосредственно связаны с обеспечением его текущей деятельности. В отличие от производственных затрат, которые включаются в себестоимость продукции, расходы периода отражаются в том отчетном периоде, в котором они были понесены, и не капитализируются в составе активов. Их значение определяется тем, что они оказывают прямое влияние на финансовый результат предприятия, формируя величину прибыли или убытка. В современных условиях хозяйствования правильная организация учета расходов периода приобретает особую актуальность, поскольку от их точного отражения зависит достоверность финансовой отчетности и эффективность управленческих решений.

Расходы периода представляют собой совокупность затрат, связанных с управлением предприятием и реализацией продукции, но не участвующих непосредственно в процессе производства. Они включают расходы на продажу и административные расходы, которые формируют значительную часть операционных затрат организации. Данные расходы отражаются в

отчете о финансовых результатах и уменьшают прибыль предприятия в том периоде, в котором они были понесены. Их учет требует четкой классификации и систематизации, что позволяет обеспечить прозрачность финансовой информации и повысить качество анализа деятельности предприятия.

Одним из основных элементов расходов периода являются расходы на продажу. Они связаны с процессом реализации продукции, товаров или услуг и направлены на доведение их до конечного потребителя. К таким расходам относятся затраты на упаковку, транспортировку, хранение, рекламу, маркетинговые исследования, а также оплата труда работников, занятых в сфере сбыта. Кроме того, сюда включаются расходы на содержание складов готовой продукции, комиссионные вознаграждения посредникам и иные затраты, непосредственно связанные с продажей. Правильное определение и учет расходов на продажу позволяют объективно оценить эффективность сбытовой политики предприятия и выявить резервы для повышения рентабельности.

Административные расходы представляют собой затраты, связанные с управлением и организацией деятельности предприятия в целом. Они включают оплату труда управленческого персонала, расходы на содержание административных зданий, амортизацию офисного оборудования, затраты на связь, командировки, юридические и консультационные услуги. Данные расходы носят общий характер и не могут быть прямо отнесены к конкретному виду продукции или услуг. Их учет осуществляется обособленно, что позволяет контролировать уровень управленческих затрат и оценивать эффективность организационной структуры предприятия.

Расходы периода оказывают существенное влияние на финансовые результаты деятельности предприятия. Увеличение расходов на продажу и

административных расходов приводит к снижению прибыли, что может негативно сказаться на финансовой устойчивости организации. В то же время оптимизация данных расходов способствует повышению эффективности деятельности и улучшению конкурентных позиций предприятия на рынке. Поэтому особое значение имеет рациональное управление расходами периода, основанное на их детальном анализе и контроле.

В современных условиях предприятия сталкиваются с рядом проблем, связанных с учетом и управлением расходами периода. Одной из основных является рост затрат на маркетинг и продвижение продукции, обусловленный усилением конкуренции на рынке. Кроме того, значительное влияние оказывает увеличение административных расходов, связанное с усложнением организационной структуры и необходимостью соблюдения нормативных требований. Трудности также возникают при распределении косвенных расходов и оценке их эффективности, что требует применения современных методов анализа и планирования.

В этих условиях особую роль играет внедрение современных информационных систем учета, которые позволяют автоматизировать процессы обработки данных и повысить точность учета расходов. Использование таких систем обеспечивает оперативный контроль за затратами, позволяет анализировать их структуру и выявлять неэффективные направления использования ресурсов. Важное значение также имеет применение международных стандартов финансовой отчетности, которые устанавливают единые подходы к признанию и раскрытию информации о расходах периода, что способствует повышению прозрачности и сопоставимости отчетности.

Таким образом, расходы периода являются важным элементом системы бухгалтерского учета, отражающим затраты, связанные с управлением и

реализацией продукции. Их состав включает расходы на продажу и административные расходы, которые оказывают непосредственное влияние на финансовые результаты предприятия. Правильная организация учета данных расходов обеспечивает достоверность отчетности и способствует принятию эффективных управленческих решений.

Грамотное управление расходами периода позволяет оптимизировать структуру затрат, повысить рентабельность деятельности и укрепить финансовую устойчивость предприятия. Системный подход к их учету и анализу создает основу для повышения эффективности бизнеса и адаптации к изменяющимся условиям рынка. В конечном итоге это способствует достижению стратегических целей предприятия и обеспечению его долгосрочного развития.

Использованная литература

1.S.Tashnazarov. Moliyaviy buxgalteriya hisobi 1 [Matn]: darslik/SamISI – Samarqand.: “STEP – SEL” MChJ, 2023 – 580 стр.

2.Международные стандарты финансовой отчетности.

3.Бухгалтерский учет: учебник / В.Ф. Палий. – М.: Юрайт, 2019.

4.Кондраков Н.П. Бухгалтерский учет. – М.: Инфра-М, 2021.

5.Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия. – М.: Новое знание, 2020.

6.Закон Республики Узбекистан «О бухгалтерском учете» (актуальная редакция).