КЛАССИФИКАЦИЯ ПРЕЦЕДЕНТНЫХ ФЕНОМЕНОВ УЗБЕКСКОЙ ПРЕССЫ ПО ТЕМАТИКЕ

Маматкулова Камола

Докторант Термезского государственного университета

Термез , Узбекистан

mamatqulovakamola005@gmail.com

Анализ прецедентных феноменов в узбекской прессе, в частности, встречающихся в газете «Хуррият», позволяет классифицировать их по тематическому признаку, отражая приоритеты и ценности узбекского общества, а также особенности медиа-дискурса. Предлагаемая классификация строится на основе анализа контекста употребления ПФ в газете «Хуррият» и отражает основные темы, освещаемые изданием.

«Хуррият» – одна из ведущих узбекских газет, освещающая широкий спектр тем: от политики и экономики до культуры и спорта. Это делает ее репрезентативным источником для изучения ПФ в узбекской прессе.

Классификация ПФ по тематике предполагает выделение основных сфер жизни, отраженных в текстах газеты, и отнесение к каждой сфере ПФ, наиболее часто встречающихся в ее контексте.

Определение тематической принадлежности ПФ осуществляется на основе анализа контекста его употребления в газетном тексте «Хуррият» следующим образом:

1. История и национальная идентичность. Данная категория включает ПФ, связанные с историей Узбекистана, национальными героями, традициями и обычаями. Они используются для укрепления национального самосознания, формирования патриотизма и трансляции культурных ценностей.

Например: «Амир Темур» (Амир Темур/Тамерлан): Прецедентное имя великого полководца и государственного деятеля, символизирующее силу, мудрость и национальную гордость.

«Навруз»: Прецедентная ситуация – праздник весны и обновления, имеющий глубокие корни в узбекской культуре и символизирующий возрождение природы и надежду на будущее.

Прецедентные тексты:«Миллионлар таълим олмоқда, биз ҳамоҳанг Ўзбекистон учун курашмоқдамиз!»

«Миллионы получают образование, мы боремся за единый Узбекистан!»

2. Политика и государственное строительство. Эта категория включает ПФ, связанные с политической системой Узбекистана, деятельностью правительства, международными отношениями и актуальными политическими событиями. Например:

«Янги Узбекистон» (Новый Узбекистан): Прецедентное высказывание, отражающее стремление к модернизации и развитию страны.

Цитаты из выступлений Президента Узбекистана используются для подтверждения официальной позиции, трансляции государственных целей и задач: «Дунёдаги мувозанат – Ўзбекистоннинг тинчлик ва барқарорлик сиёсатидаги асоссиз асоси» («Мировое равновесие – основа политики мира и стабильности Узбекистана»).

Такие прецедентные выражения формируют образ государства, как активного участника международных дел, укрепляя его авторитет.

3. Экономика и развитие. Эта категория включает ПФ, связанные с экономическим развитием Узбекистана, инвестициями, промышленностью, сельским хозяйством и другими аспектами экономики. Например:

«Шелковый путь»: Прецедентная ситуация, символизирующая экономическое сотрудничество и развитие транспортной инфраструктуры.

4. Культура и искусство. Эта категория включает ПФ, связанные с узбекской литературой, музыкой, кино, театром и другими видами искусства. Они используются для популяризации культурного наследия, поддержки талантливых деятелей искусства и формирования эстетического вкуса.

Например: Прецедентные имена узбекских писателей и поэтов: «Алишер Навои», «Абдулла Кадыри», «Чулпан» (Чулпон).

5. Социальная сфера. Эта категория включает ПФ, связанные с образованием, здравоохранением, социальной защитой, семьей и другими аспектами жизни узбекского общества. Например:

Прецедентное имя традиционной формы самоуправления, играющей важную роль в социальной жизни узбекского общества: «Махалля» – Маҳалла – хавфсизлик таянчи. Перевод: «Махалля - опора безопасности».

6. Спорт. Эта категория включает ПФ, связанные с различными видами спорта, спортивными соревнованиями, достижениями и именами известных узбекских спортсменов («Руслан Чагаев» - боксер, «Оксана Чусовитина» - гимнастка), устойчивыми выражениями, связанными со спортивной терминологией. Аллюзии на известные спортивные события (Олимпийские игры, чемпионаты мира).

Из приведенных примеров видно, что прецедентные феномены в узбекской прессе служат множеству целей. В частности, закрепляют ценностные ориентиры, создают мотивы для действия, формируют образ государства и нации, укрепляют внутреннюю солидарность и государственную идентичность.

Их стилистическая насыщенность и эмоциональная окраска усиливают эффект воздействия, делая их мощным инструментом формирования общественного сознания.

Классификация прецедентных феноменов в тематике узбекской прессы показывает, что язык – это не просто средство передачи информации, а мощный фундамент для формирования культуры, идентичности и единства народа. Газета «Хуррият» служит хранилищем этих феноменов, превращая слова в образцы, которые повторяются, восстанавливаются и становятся частью национальных традиций.